

Odluka
o davanju saglasnosti na Program rada JU „Gradski Muzeji”
Sarajevo sa finansijskim planom za 2025. godinu
(Prijedlog)

Predlagač: Upravni odbor JU „Gradski Muzeji” Sarajevo

Sarajevo, januar 2025.

Na osnovu člana 26. stav 1. tačke 2. Statuta Grada Sarajeva („Službene novine Kantona Sarajevo“ broj 34/08 – prečišćeni tekst) i člana 13. Odluke o osnivanju Javne ustanove „Gradski Muzeji“ Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, br.49/17 i 19/20), Gradsko vijeće Grada Sarajeva, na ____ . sjednici, održanoj ____ . ____ .2025. godine, donijelo je

(Prijedlog)

**Odluku
o davanju saglasnosti na Program rada JU Gradski Muzeji“ Sarajevo
sa finansijskim planom za 2024. godinu**

Član 1.

Daje se saglasnost na Program rada JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo sa finansijskim planom za 2025. godinu

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu narednog dana od dana objave u „Službenim novinama Kantona Sarajevo“.

PREDSJEDAVAJUĆI GRADSKOG VIJEĆA

Jasmin Ademović

OBRAZLOŽENJE

PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za donošenje ove Odluke sadržan je u članu 26. stav 1. točka 2. Statuta Grada Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 34/08 – prečišćeni tekst), kojim je propisano da Gradsko vijeće Grada Sarajevo ima nadležnost da donosi odluke, druge propise i opće akte te daje njihovo tumačenje i članu 13. Odluke o osnivanju Javne ustanove „Gradski Muzeji“ Sarajevo (Službene novine Kantona Sarajevo br. 49/17 i 19/20) kojim je propisana obaveza Upravnog odbora da na početku godine za kalendarsku godinu, na prijedlog direktora, utvrđuje planove rada i razvoja, kao i godišnji program rada, o čemu informiše Gradsko vijeće i pribavlja njihovu suglasnost.

Razlozi donošenja

Na prijedlog direktora, Upravni odbor, na 42. sjednici dana 26.12.2024. razmatrao je Program rada JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo sa uključenim finansijskim planom za 2025. godinu. Obzirom da je odlukom o osnivanju javne ustanove „Gradski Muzeji“ Sarajevo utvrđena obaveza dostavljanja obaveza Plana na saglasnost Gradskom vijeću Grada Sarajeva, Gradsko vijeće Grada Sarajeva je donijelo ovu Odluku.

Finansijska sredstva

Finansijska sredstva za realizaciju ove Odluke nisu potrebna.

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE**

**UPRAVNI ODBOR
JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo**

Broj:01-02.1-445/24
Sarajevo, 31.12.2024. godina

Na osnovu članova 3., 4. i 5. Poslovnika o radu Upravnog odbora br.01/04-05-4844-4/19 od 14.12.2018. godine, i tačke 2. Dnevnog reda 42. sjednice Upravnog odbora, Razmatranje prijedloga Plana rada sa finansijskim planom JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo za 2025. godinu, Upravni odbor d o n o s i

ZAKLJUČAK

Konstatuje se da je na 42. sjednici Upravnog odbora JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo razmatran Plan rada sa finansijskim planom za 2025. godine za JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo.

Uz prihvaćene i unesene sugestije, Upravni odbor, na prijedlog direktora, usvaja Program rada JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo za 2024. godinu, uključujući i finansijski plan. Usvojeni program s finansijskim planom dostavlja se Gradskom vijeću Grada Sarajeva radi dobijanja njihove saglasnosti.

Predsjednik Upravnog odbora

za **Nenad Dizdarević**
Nenad Dizdarević

Dostaviti:

- Gradskom vijeću Grada Sarajeva;
- JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo;
- Nadzornom odboru;
- a/a

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
GRAD SARAJEVO
JU „Gradski Muzeji” Sarajevo

PROGRAM RADA
JU „GRADSKI MUZEJI” SARAJEVO
SA FINANSIJSKIM PLANOM ZA 2025.
GODINU

Sarajevo, decembar 2024. godine

I UVODNI DIO

Javna ustanova "Gradski muzeji" Sarajevo, sastavljena od Muzeja savremene umjetnosti Ars Aevi Sarajevo, Olimpijskog muzeja Sarajevo te od 2022. godine i muzejskog prostora pod nazivom "Sarajevski spomenar" – spomen-sobe posvećene ubijenoj djeci Sarajeva tokom opsade 1992-1995. godine, kao i muzejske postavke "Valter brani Sarajevo", ima za cilj očuvanje, promociju i unapređenje kulturno-historijskog nasljeđa Grada Sarajeva.

Program rada i finansijski plan za 2025. godinu izrađeni su u skladu s relevantnim pravnim aktima, uključujući član 13. Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o osnivanju Javne ustanove „Muzej savremene umjetnosti Ars Aevi Sarajevo” (broj: 01-GV-02-466/20, 29. april 2020.) te Odluku o metodologiji izrade i donošenja programa rada i izvještaja o radu Vlade Kantona Sarajevo i kantonalnih organa i organizacija ("Službene novine Kantona Sarajevo" broj 29/12, 11/17 i 8/18).

Obuhvat programa rada za 2025. godinu:

Program se odnosi na vremenski period od 1. januara do 31. decembra 2025. godine. Planirane aktivnosti i zadaci organizovani su prema vrstama, rokovima i odgovornim nosiocima realizacije.

Program uključuje četiri ključne jedinice (depandansa):

- Muzej savremene umjetnosti Ars Aevi Sarajevo
- Olimpijski muzej Sarajevo
- „Sarajevski spomenar” – spomen-sobu posvećenu ubijenoj djeci tokom opsade Sarajeva 1992.-1995.
- Muzejsku postavku „Valter brani Sarajevo”

Cilj ovog dokumenta je pružiti detaljan pregled programskih i dopunskih aktivnosti koje se realizuju u sklopu JU „Gradski muzeji” Sarajevo, uz naglasak na unapređenje kvaliteta i obima kulturnih događaja u gradu. Dokument također daje uvid u trenutnu situaciju u oblasti kulture i definiše konkretne mjere i prijedloge za ostvarenje ključnih strateških ciljeva.

Strateški ciljevi i aktivnosti za 2025. godinu:

1. Muzej savremene umjetnosti Ars Aevi Sarajevo:

- Aktivnosti usmjerene na trajno rješavanje pitanja smještaja muzeja kroz saradnju s Osnivačem.
- Organizacija međunarodnih izložbi i edukativnih programa za promociju savremene umjetnosti.

2. Olimpijski muzej Sarajevo:

- Aktivacija djece kroz programe koji promoviraju vrijednosti zimskih olimpijskih sportova.
- Saradnja s lokalnim i međunarodnim sportskim organizacijama radi unapređenja sportsko-kulturnog sadržaja.

3. „Sarajevski spomenar” – spomen-soba ubijenoj djeci tokom opsade Sarajeva 1992.-1995.

- Razvoj edukativnih programa koji doprinose boljem razumijevanju historijskih događaja.
- Organizacija događaja i radionica za podizanje svijesti o važnosti očuvanja mira i sjećanja na prošlost.

4. Muzejska postavka "Valter brani Sarajevo".

- Unapređenje postojećeg sadržaja kroz nove interpretativne metode.

- Organizacija tematskih izložbi i događaja inspirisanih filmom i historijskim narativom.

Program rada i finansijski plan JU „Gradski Muzeji” Sarajevo za 2025. godinu predstavljaju temelj za realizaciju ključnih aktivnosti s ciljem jačanja uloge kulture i umjetnosti u razvoju grada. Dokument ima strateški značaj za očuvanje kulturno-historijskog identiteta Sarajeva te postizanje novih standarda u muzejskoj djelatnosti i promociji kulturne baštine.

1.1 Naziv, osnivač, sjedište, identifikacioni broj Muzeja

Naziv: JU “Gradski Muzeji” Sarajevo

Osnivač: Gradsko vijeće Grada Sarajeva

Sjedište: Petrakijina 7, 71000 Sarajevo

Identifikacioni broj: 4 2 0 2 5 0 8 2 8 0 0 0 5

1.2. Upravljanje i rukovođenje u Muzeju

Organ upravljanja u Javnoj ustanovi “Gradski Muzeji” Sarajevo je Upravni odbor, sastavljen od tri člana. Način izbora, sastav i nadležnosti ovog tijela definirani su sljedećim pravnim aktima:

- Član 8. Zakona o ministarskim, vladinim i drugim imenovanjima Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj: 12/03, 34/03 i 65/13),
- Član 41. Statuta Grada Sarajeva** („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 07/23),
- Član 7. Odluke o osnivanju Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 49/17),
- Tačka II Odluke o standardima i kriterijima za imenovanje na poziciju predsjednika i članova upravnog i nadzornog odbora Javne ustanove „Gradski Muzeji” Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 30/08),
- Član 30. Pravila Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo (broj: 01-04-398/24 od 15.10.2024.).

Upravni odbor je ključno tijelo za donošenje strateških odluka koje se tiču upravljanja ustanovom. Njegova uloga uključuje usvajanje godišnjih programa rada i finansijskih planova, nadzor nad implementacijom planova, te obezbjeđivanje zakonitog i transparentnog poslovanja u skladu sa misijom i vizijom muzeja.

Organ kontrole poslovanja u Javnoj ustanovi “Gradski Muzeji” Sarajevo je Nadzorni odbor. Njegov način izbora, sastav i nadležnosti definirani su sljedećim pravnim aktima:

- Član 8. Zakona o ministarskim, vladinim i drugim imenovanjima Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj: 12/03, 34/03 i 65/13),
- Član 41. Statuta Grada Sarajeva („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 07/23),
- Član 9. Odluke o osnivanju Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 49/17),
- Tačka II Odluke o standardima i kriterijima za imenovanje na poziciju predsjednika i članova upravnog i nadzornog odbora Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 30/08),
- Član 30. Pravila Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo (broj: 01-04-398/24 od 15.10.2024.).

Nadzorni odbor ima ključnu ulogu u kontroli zakonitosti rada i poslovanja muzeja. Njegova nadležnost obuhvata reviziju finansijskih izvještaja, praćenje zakonitosti postupaka uprave i donošenje preporuka za unapređenje poslovanja.

Organ rukovođenja u Javnoj ustanovi „Gradski Muzeji” Sarajevo je direktor. Proces njegovog izbora, imenovanja i razrješenja definiran je sljedećim pravnim aktima:

- Član 29. stav 1. Uredbe sa zakonskom snagom o ustanovama („Službeni list RBiH“, broj: 6/92 i 8/93),
- Član 30. Pravila Javne ustanove “Gradski Muzeji” Sarajevo (broj: 01-04-398/24 od 15.10.2024.).
- Član 8. stav 2. Odluke o osnivanju Javne ustanove „Gradski Muzeji” Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 49/17).

Direktor je odgovoran za svakodnevno rukovođenje i upravljanje aktivnostima muzeja. Njegova uloga uključuje implementaciju odluka Upravnog odbora, koordinaciju između različitih odjela (depandanasa) i podjedinica, kao i predstavljanje muzeja pred državnim i međunarodnim partnerima. Direktor osigurava efikasnu realizaciju strateških ciljeva ustanove, nadzor nad zaposlenicima i održavanje visokog nivoa profesionalnog integriteta u svim aspektima poslovanja.

Upravni i nadzorni organi Javne ustanove „Gradski Muzeji” Sarajevo postavljeni su i djeluju u skladu s relevantnim zakonima, statutima i pravilima. Jasna podjela odgovornosti između Upravnog odbora, Nadzornog odbora i direktora osigurava transparentnost, efikasnost i zakonitost u upravljanju i rukovođenju muzejom. Ovi organi zajedno doprinose očuvanju i unapređenju kulturno-historijskog nasljeđa Grada Sarajeva, te ostvarivanju misije i vizije ustanove.

1.3. Organizacija rada u Muzejima

U toku 2024. godine, Javna ustanova „Gradski Muzeji” Sarajevo aktivno je radila na unapređenju kadrovskih kapaciteta. Kroz apliciranje na programe Zavoda za zapošljavanje Kantona Sarajevo, uspješno smo obezbijedili dodatno zapošljavanje još jednog praktikanta na određeno vrijeme u trajanju od godinu dana. Ovaj korak doprinosi ne samo operativnom jačanju institucije, već i pruža priliku mladim stručnjacima da steknu radno iskustvo u sektoru kulture i muzejske djelatnosti.

Struktura zaposlenih u JU „Gradski Muzeji” Sarajevo

JU „Gradski Muzeji” Sarajevo, osnovana sredinom 2020. godine, trenutno broji 12 zaposlenika. Organizacija i raspodjela radne snage odražavaju raznovrsne potrebe i specifične zadatke ustanove.

Struktura kadrova je sljedeća:

- 7 zaposlenika s visokom stručnom spremom (VSS):
- Od toga su 3 zaposlenika angažovana na određeno vrijeme.
- 4 zaposlenika sa srednjom stručnom spremom (SSS).
- 1 zaposlenik sa nekvalifikovanim statusom (NK).

Kadrovska politika i izazovi

Kao relativno mlada institucija osnovana u 2020. godini, JU „Gradski Muzeji” Sarajevo

kontinuirano radi na izgradnji i stabilizaciji stručnog tima. Naša kadrovska politika usmjerena je na:

1. Privlačenje i zadržavanje visoko obrazovanih stručnjaka s ciljem unapređenja stručnih programa, organizacije izložbi i realizacije edukativnih aktivnosti.
2. Pružanje prilika mladim talentima kroz programe zapošljavanja praktikanta i stručno osposobljavanje, čime doprinosimo razvoju kulture i umjetnosti.
3. Optimizacija operativnih funkcija kroz balansiran omjer visoko kvalifikovanih i tehničkih zaposlenika.

Ciljevi za buduće zapošljavanje

- Povećanje broja zaposlenika s visokom stručnom spremom kako bi se osigurala kvalitetna realizacija programa rada i projekata.
- Stabilizacija radnih pozicija za trenutno zaposlene na određeno vrijeme, kroz nastojanja da se za njih osiguraju trajni ugovori.
- Saradnja sa Zavodom za zapošljavanje i drugim relevantnim institucijama radi nastavka zapošljavanja mladih i stručnih kadrova.
- Unapređenje organizacione strukture kroz dodatna usavršavanja i obuke zaposlenika, čime ćemo osigurati razvoj profesionalnih kapaciteta unutar institucije.

Ove aktivnosti i planovi usmjereni su ka jačanju pozicije JU „Gradski Muzeji” Sarajevo kao ključne institucije u očuvanju i promociji kulturno-historijskog nasljeđa Sarajeva.

1.4. Vanjski saradnici

JU „Gradski Muzeji” Sarajevo kontinuirano razvija široku mrežu saradnje s lokalnim, državnim i međunarodnim partnerima kako bi unaprijedili kvalitet usluga i doprinijeli razvoju kulture i muzejske djelatnosti. Ova saradnja se realizuje kroz različite projekte, programe i inicijative koje osiguravaju inovativnost, održivost i profesionalnost u radu Muzeja.

U cilju unapređenja svojih aktivnosti, Muzeji planiraju ostvariti saradnju sa sljedećim institucijama i organizacijama:

1. Institucije na državnom i kantonalnom nivou:
 - Ministarstvo civilnih poslova Bosne i Hercegovine,
 - Federalno ministarstvo kulture i sporta,
 - Ministarstvo kulture i sporta Kantona Sarajevo,
 - Fondacija za muzičke, scenske i likovne umjetnosti, i drugi.
2. Javna preduzeća i obrazovne ustanove:
 - Saradnja sa javnim preduzećima u svrhu logističke i infrastrukturne podrške,
 - Uspostavljanje partnerskih odnosa sa osnovnim, srednjim i visokoškolskim ustanovama radi promocije kulture među mladima.
3. Muzejske institucije i međunarodni partneri:
 - Razmjena iskustava i resursa sa drugim muzejskim ustanovama u zemlji i inostranstvu,
 - Intenziviranje saradnje sa zemljama osnivačima kolekcije Ars Aevi, uz poseban fokus na Italiju, kao zemlju koja je do sada pružila najveću podršku razvoju kolekcije i institucije,
 - Aktivno povezivanje s ambasadama i diplomatsko-konzularnim predstavništvima radi

promocije međunarodne kulturne saradnje.

Zbog velikog interesovanja za stažiranje, praksu i volontiranje, Muzeji u 2025. godini planiraju organizovati obuke i radne programe za studente iz Bosne i Hercegovine i inostranstva. Ovaj program ima za cilj pružanje prilike studentima da:

- Steknu praktično iskustvo u muzejskim i kulturnim djelatnostima, što će biti dio njihovog formalnog studijskog programa,
- Uče kroz rad na stvarnim projektima, uključujući organizaciju izložbi, edukativnih programa i istraživačkih aktivnosti,
- Razvijaju profesionalne vještine kroz rad u multikulturalnom okruženju, posebno u saradnji sa međunarodnim partnerima i umjetnicima.

Ciljevi saradnje i programa obuke

1. Povezivanje kulture i obrazovanja: Aktivna saradnja sa obrazovnim ustanovama u svrhu približavanja muzejske djelatnosti mladim generacijama.
2. Promocija internacionalizma: Jačanje međunarodnih odnosa i razmjena znanja kroz saradnju s inostranim studentima, stručnjacima i institucijama.
3. Razvoj kapaciteta: Obogaćivanje muzejske ponude i unapređenje kvaliteta usluga kroz uključivanje novih perspektiva i ideja iz raznih akademskih i profesionalnih zajednica.
4. Doprinos zajednici: Omogućavanje studentima da svojim radom doprinesu očuvanju i promociji kulturno-historijskog naslijeđa Sarajeva.

Ove aktivnosti i planovi postavljaju temelje za dugoročno unapređenje saradnje i inovativnog pristupa u radu JU „Gradski Muzeji” Sarajevo, čime se dodatno učvršćuje uloga institucije kao lidera u promociji kulture i umjetnosti u regiji.

1.5. Finansiranje Muzeja

Muzeji se finansiraju iz

- sredstava Osnivača;
- sredstava iz naplate ulaznica, stručnih publikacija, kataloga, knjiga, vodiča i razglednica, prodaja suvenira;
- sredstava iz naknada za obavljanje intelektualnih i drugih usluga;
- aplikacijama na projekte i pozive drugih interacionalnih partnera
- iz legata, poklona, zavještanja i drugih izvora u skladu sa zakonom.

1.6. Planovi i Programi rada

Upravni odbor utvrđuje dugoročne planove razvoja i godišnji program rada muzeja na prijedlog direktora, nakon čega ih dostavlja Gradskom vijeću na saglasnost. Ova procedura osigurava usklađenost sa strateškim ciljevima Grada Sarajeva.

Direktor je odgovoran za izradu mjesečnih operativnih planova i njihovu realizaciju, u skladu sa odobrenim godišnjim programima. Osim implementacije aktivnosti, direktor predlaže nove inicijative, prati realizaciju planova i podnosi izvještaje Upravnom odboru.

Ova sinergija omogućava transparentno i efikasno upravljanje te doprinosi profesionalnom razvoju muzejske djelatnosti.

1.7. Programska orijentacija za naredni period - Misija, vizija, ciljevi

MISIJA

Misija JU „Gradski Muzeji” Sarajevo je kontinuirano unapređenje i razvoj kulture i umjetnosti u Sarajevu, s posebnim naglaskom na promociji savremene umjetnosti, očuvanju kulturno-historijskog nasljeđa i jačanju kolektivnog identiteta kroz kulturu.

- Muzej savremene umjetnosti Ars Aevi doprinosi transformaciji imidža Sarajeva, Bosne i Hercegovine i Balkanskog regiona na međunarodnoj kulturnoj i umjetničkoj sceni. Ars Aevi pozicionira Sarajevo kao ključnu tačku svjetske savremene umjetnosti, pružajući platformu za dijalog između umjetnika, publike i kulturnih institucija.
- Olimpijski muzej Sarajevo čuva uspomenu na XIV Zimske olimpijske igre 1984. godine, promovirajući duh olimpizma kroz vrijednosti izvrsnosti, prijateljstva i poštovanja. Olimpijski duh je oživljen i kroz EYOF 2019, najveće sportsko takmičenje mladih u Evropi, čime se dodatno istakao značaj Sarajeva kao grada sporta i kulture.
- Sarajevski spomenar je memorijalni prostor posvećen sjećanju na ubijenu djecu tokom opsade Sarajeva 1992.-1995. godine. Ova soba služi kao emotivan i edukativan podsjetnik na stradanja i opomenu o važnosti mira i tolerancije.
- Muzejska postavka „Valter brani Sarajevo” oživljava jedan od najslavnijih simbola Sarajeva – priču o Valteru Periću i filmski fenomen koji je postao međunarodno poznat. Postavka istražuje historijski, kulturni i umjetnički značaj ove priče, inspirirajući posjetitelje da razmišljaju o hrabrosti, solidarnosti i otporu.

Muzeji kontinuirano rade na razvoju društvene i kulturne infrastrukture, motivirajući građane i posjetitelje da postanu aktivni učesnici kulturnog života kroz različite oblike umjetničkog izraza i interakcije.

VIZIJA

JU „Gradski Muzeji” Sarajevo teže postati ključna platforma za kreativne susrete i interakcije na lokalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.

Vizija muzeja uključuje kolektivizaciju svijesti građana kroz promociju iskonskih umjetničkih i kulturnih vrijednosti. Muzeji nastoje biti mjesta zajedništva i dijaloga, gdje lokalna i globalna kreativnost doprinose mentalnom, emocionalnom i društvenom razvoju pojedinca. Kroz projekte kao što su Ars Aevi, Olimpijski muzej, Sarajevski spomenar i „Valter brani Sarajevo,” muzeji se pozicioniraju kao simboli inovacije, tradicije i zajedničkog identiteta.

CILJEVI

U skladu sa svojom misijom i vizijom, JU „Gradski Muzeji” Sarajevo imaju sljedeće temeljne ciljeve:

- Podsticanje građanskog angažmana: Aktiviranje građana kroz uključivanje u kulturne

- aktivnosti i projekte savremene umjetnosti i kulturno-historijskog nasljeđa.
- Realizacija značajnih manifestacija: Organizacija događaja važnih za Grad Sarajevo i saradnja s muzejima u Bosni i Hercegovini i inostranstvu.
- Razvoj infrastrukture: Izgradnja modernog i funkcionalnog prostora za Muzej savremene umjetnosti Ars Aevi te unapređenje prostora za ostale muzejske jedinice, uključujući muzejske postavke "Sarajevski spomenar" i "Valter brani Sarajevo."
- Prezentacija visokokvalitetnih sadržaja: Kreiranje optimalnih uslova za kontinuiranu prezentaciju kulturnih i umjetničkih programa.
- Povećanje saradnje: Širenje broja kulturnih programa kroz partnerstva s lokalnim i međunarodnim institucijama.
- Produkcija i koprodukcija: Realizacija umjetničkih projekata, izložbi i saradnji koje obogaćuju kulturnu ponudu Sarajeva.
- Izdavaštvo: Publikacija knjiga, kataloga i drugih materijala vezanih za muzejske projekte, uključujući one koji prate postavke „Valter brani Sarajevo” i „Sarajevski spomenar.”

JU „Gradski Muzeji” Sarajevo teže postati simbol umjetničke izvrsnosti, kulturnog dijaloga i inspiracije, pozicionirajući Sarajevo kao svjetski prepoznat centar kulture i umjetnosti.

1.8. Struktura korisnika i djelatnost Muzeja

Djelatnost Muzeja određena Zakonom o ustanovama ("Službeni glasnik R BiH" broj: 6/92, 8/93 i 13/94) i Odlukom o osnivanju JU „Gradski Muzeji” Sarajevo.

Muzeji obavljaju muzejsku djelatnost u skladu sa zakonom i u odnosu na muzejski materijal kolekcije odnosno:

- Istražuju, prikupljaju, obrađuju, održavaju, sređuju, zaštićuju, čuvaju i izlažu muzejski materijal i građu;
- Čuvaju muzejski materijal od oštećenja, uništenja i nestajanja;
- Obezbjeduju mjere zaštite muzejskog materijala, posebno za vrijeme ratnog ili vanrednog stanja;
- Obezbjeduju korištenje muzejskog materijala u kulturne, naučne, vaspitno-obrazovne i druge svrhe putem njegovog prezentiranja u okviru stalnih ili povremenih izložbi i na drugi način;
- Omogućavaju naučnim i stručnim radnicima proučavanje muzejskog materijala;
- Brinu se o čuvanju i održavanju muzejskog materijala koji se nalazi van muzeja na području na kojem obavlja svoju djelatnost;
- Obavljaju naučno istraživački rad u skladu sa zakonom;
- Objavljuju rezultate svog stručnog i naučno istraživačkog rada putem vlastitih publikacija i na drugi način;
- Ostvaruju saradnju na području Bosne i Hercegovine i međunarodnu saradnju u oblasti muzejske djelatnosti;
- Obavljaju i druge poslove utvrđene zakonom.

Djelatnost Muzeja može se proširiti ili promijeniti, a Muzeji mogu obavljati i drugu djelatnost koja je od značaja za obavljanje muzejske djelatnosti i ostvarivanje prava korisnika, u skladu sa zakonom.

2. PROGRAM RADA „MUZEJ SAVREMENE UMJETNOSTI ARS AEVI SARAJEVO“

I Konstrukcija muzeja – početak realizacije izgradnje

Nakon godina predanog rada i opsežnih priprema, projekat izgradnje Muzeja savremene umjetnosti Ars Aevi ulazi u dugo očekivanu fazu realizacije. Tenderska procedura je uspješno završena, a sredstva su obezbijedena zahvaljujući značajnoj podršci Evropske unije i Vlade Italije. Izgradnja se realizuje uz aktivnu koordinaciju sa renomiranim Renzo Piano Building Workshopom (RPBW), čime se osigurava najviši nivo arhitektonskog i tehničkog kvaliteta.

Finansijska podrška Evropske unije i Vlade Italije omogućila je stabilan početak projekta, istovremeno potvrđujući značaj kolekcije Ars Aevi za regionalnu i međunarodnu umjetničku scenu. UNESCO pruža dodatnu podršku kroz ekspertizu i osigurava implementaciju najviših standarda u očuvanju kulturne baštine i muzeološke prakse.

Renzo Piano, jedan od najpoznatijih svjetskih arhitekata, i njegov tim iz Renzo Piano Building Workshopa (RPBW) aktivno su uključeni u sve faze projektovanja i realizacije. Njihova vizija savremenog muzeja garantuje da će Ars Aevi postati simbol vrhunske arhitekture i umjetnosti.

Projekat je dobio sve potrebne urbanističke i građevinske saglasnosti od Općine Novo Sarajevo i nadležnih kantonalnih vlasti.

Studio Non Stop u saradnji s RPBW je pripremio arhitektonsko-tehničku dokumentaciju u skladu sa svjetskim standardima muzejske gradnje, uzimajući u obzir specifične potrebe kolekcije Ars Aevi.

Izgradnja muzeja započinje kao rezultat koordinacije domaćih i međunarodnih partnera, predvođenih RPBW-om. Građevinski radovi izvode se pod nadzorom stručnih timova kako bi se osigurala najviša kvaliteta.

Projekat koristi savremene tehnologije i ekološki prihvatljive materijale, čime doprinosi održivosti. Planovi predviđaju vrhunske izložbene prostore, edukativne centre, multimedijalne dvorane i arhivske prostore, čineći muzej centrom savremene umjetnosti svjetskog ranga.

Projekat izgradnje Muzeja savremene umjetnosti Ars Aevi nije samo infrastrukturni poduhvat, već i prekretnica za kulturni razvoj Sarajeva i Bosne i Hercegovine:

Muzej će biti centar savremene umjetnosti i čuvati jednu od najvažnijih kolekcija na Balkanu i sire. Pružit će prostor za radionice, izložbe i umjetničke projekte koji povezuju lokalnu i globalnu scenu. Kroz saradnju sa UNESCO-om i Renzo Piano Building Workshopom, muzej će postati simbol kulturne i umjetničke atrakcije.

Realizacija ovog muzeja, predstavlja ispunjenje dugogodišnje vizije i važan korak ka jačanju kulturne i umjetničke pozicije Sarajeva na međunarodnoj sceni.

II Svjetska kampanja Ars Aevi – promocija i lobiranje izgradnje muzeja

Svjetska kampanja Ars Aevi predstavlja ključnu inicijativu za podizanje globalne svijesti o značaju izgradnje Muzeja savremene umjetnosti Ars Aevi kao kulturnog simbola Sarajeva i jednog od najvažnijih projekata savremene umjetnosti u regionu. Kampanja se temelji na promociji kulturnih

i umjetničkih vrijednosti, strateškom lobiranju, te povezivanju s domaćim i međunarodnim akterima u oblasti umjetnosti, kulture, politike i ekonomije.

Ciljevi kampanje

1. Promocija muzeja kao simbola kulturne revitalizacije Sarajeva: Kampanja naglašava važnost Ars Aevija kao mosta između različitih kultura i jezika kroz umjetnost, s fokusom na njegovu ulogu u transformaciji imidža Sarajeva i regiona na globalnoj sceni.
2. Jačanje globalne mreže podrške: Povezivanje sa relevantnim partnerima, uključujući kulturne centre, akademske institucije i umjetničke kolektive, kako bi se osigurala šira vidljivost i podrška za realizaciju projekta.
3. Međunarodna promocija: Organizacija prezentacija i panel diskusija u svjetskim kulturnim centrima poput Pariza, Rima, Berlina, Londona i Njujorka. Sudjelovanje na međunarodnim umjetničkim sajmovima, simpozijumima i konferencijama gdje će se predstaviti značaj Ars Aevi za globalnu umjetničku scenu.
4. Lobiranje kod donatora i institucija: Strateški sastanci s donatorima, međunarodnim fondacijama i organizacijama, uključujući UNESCO, Evropsku uniju i vlade partnerskih zemalja, kako bi se obezbijedila sredstva za završetak izgradnje muzeja. Saradnja sa ambasadama i diplomatsko-konzularnim predstavništvima radi širenja svijesti o projektu među ključnim donosiocima odluka.
5. Organizacija promotivnih događaja: Organiziranje posebnih kulturnih večeri i gala događaja, sa prikazom izložbi iz kolekcije Ars Aevi, multimedijalnih prezentacija i performansa, kako bi se privukli potencijalni partneri i donatori. Aktivna saradnja s umjetnicima, umjetničkim direktorima i kustosima radi stvaranja globalnog interesa za projekat.
6. Digitalna i medijska kampanja: Kreiranje sadržaja za online platforme, uključujući promotivne video materijale, virtuelne ture kroz kolekciju Ars Aevi, te intervju s umjetnicima i stručnjacima uključenim u projekat. Saradnja s međunarodnim medijima za promociju muzeja i kampanje kroz članke, dokumentarce i televizijske emisije.
7. Povezivanje sa kulturnim centrima i organizacijama: Aktivna saradnja sa svjetskim muzejima, galerijama i univerzitetima za promociju kolekcije Ars Aevi kroz gostujuće izložbe i edukativne programe. Jačanje veze s kulturnim fondacijama i nevladinim organizacijama koje podržavaju umjetnost i kulturu.

Svjetska kampanja Ars Aevi nije samo promocija izgradnje muzeja, već i inicijativa koja povezuje umjetnost, kulturu i međunarodne odnose. Kroz stratešku promociju i lobiranje, kampanja doprinosi dugoročnoj viziji Ars Aevija kao mosta između lokalnog nasljeđa i globalne savremene umjetnosti, čineći Sarajevo svjetski prepoznatljivim kulturnim centrom.

III Forum Ars Aevi – ponovno aktiviranje

Forum Ars Aevi ima za cilj okupljanje vodećih svjetskih stručnjaka, umjetnika, kustosa i dugogodišnjih partnera Ars Aevija u Sarajevu kako bi se obnovili odnosi i otvorile mogućnosti za nove saradnje. Ovaj događaj će poslužiti kao platforma za regeneraciju mreže Ars Aevije.

Ključni ciljevi:

- Ponovno povezivanje sa međunarodnim saradnicima i institucijama koje su kroz godine

- podržavale Ars Aevi.
- Razmjena ideja i iskustava omogućit će pokretanje novih projekata, izložbi i edukativnih programa.
 - Forum će dodatno pozicionirati Sarajevo kao mjesto kreativnog dijaloga i kulturnog susreta.

Planirane aktivnosti:

- Organizacija panela, diskusija i radionica sa svjetski poznatim stručnjacima.
- Razrada novih projekata i inicijativa koje uključuju međunarodne izložbe i edukativne programe.
- Promovisanje budućih saradnji.

Ponovno aktiviranje Foruma Ars Aevi omogućava regeneraciju ključnih odnosa i otvara nove perspektive za saradnju.

IV Depo Ars Aevi u Vijećnici – sređivanje i modernizacija arhiva**

Depo Ars Aevi, smješten je u Vijećnici, u kojem se čuvaju arhivski materijali i umjetnička djela iz kolekcije Ars Aevi. S obzirom na značaj ovog depoa neophodno je sprovesti sistemsku organizaciju i modernizaciju arhive kako bi se osigurala trajna zaštita i pristup materijalima, uz prilagođavanje savremenim standardima.

To podrazumijeva osiguranje dugoročnog očuvanja dokumenata, umjetničkih djela i drugih materijala kroz primjenu savremenih metoda upravljanja arhivom. Plan je organizovati i učiniti arhiv pristupačnim koji će služiti kao resurs za istraživače, umjetnike i širu javnost. Također, radit ćemo na transformaciji arhivske građe u digitalni format kako bi bila dostupna i očuvana u slučaju fizičkog propadanja materijala.

Način na koji smo planirali provesti ove aktivnosti su da detaljno sortiramo i klasifikujemo sve postojeće dokumente, umjetnička djela, kataloge i fotografije. Skeniranje dokumenata, fotografija i drugih fizičkih materijala u visokoj rezoluciji kako bi se osigurala njihova digitalna kopija.

Organizovani i digitalizovani arhiv omogućava lakši pristup korisnicima, kako na lokalnom, tako i na međunarodnom nivou.

Sređivanje arhive depoa Ars Aevi u Vijećnici nije samo tehnički proces, već i ključni korak ka očuvanju kulturne baštine i omogućavanju njene šire dostupnosti i pripremu za prebacivanje svih dostupnih materijal u buduću muzej Ars Aevi.

V Urbana komunikacija – posjete kolekciji Ars Aevi

Ova aktivnost obuhvata organizovane posjete, stručna vođenja i interaktivne radionice koje omogućavaju široj javnosti da se poveže sa savremenom umjetnošću i prepozna njen značaj. Kolekcija Ars Aevi služi kao most između umjetnika i građana, omogućavajući direktan susret sa savremenim umjetničkim djelima. Programi posjeta imaju za cilj podizanje svijesti o značaju kolekcije Ars Aevi kao kulturnog blaga, ne samo Sarajeva, već i šire regije. Posjete i radionice osmišljeni su tako da inspirišu publiku, potičući ih na promišljanje o umjetnosti i njenom utjecaju

na društvo.

Posjetioći će imati priliku da kroz vođenja od strane osoblja muzeja dobiju detaljan uvid u historijat kolekcije, umjetnička djela i značaj projekta Ars Aevi.

Organizirat ćemo kreativne radionice za djecu i mlade gdje će fokus biti na podsticanju mašte i kreativnosti kroz aktivnosti inspirisane djelima iz kolekcije.

Također imat ćemo diskusije, analize i praktične aktivnosti koje omogućavaju dublje razumijevanje savremene umjetnosti.

Posebno osmišljeni programi koji uključivat će predavanja, vođenja i praktičan rad, s ciljem približavanja umjetnosti mladim generacijama.

Ars Aevi postaje nezaobilazna destinacija za posjetioce Sarajeva, čime doprinosi ekonomskom i kulturnom razvoju grada.

Uključivanjem škola, fakulteta i različitih zajednica, Ars Aevi aktivno učestvuje u obrazovanju novih generacija o značaju savremene umjetnosti.

VI Kolekcija Ars Aevi u pokretu – izložbe po Bosni i Hercegovini

Projekat *Kolekcija Ars Aevi u pokretu* ima za cilj širenje utjecaja i vidljivosti kolekcije Ars Aevi kroz organizaciju izložbi u različitim gradovima Bosne i Hercegovine. Ovaj koncept omogućava publici van Sarajeva da direktno doživi jedinstvena djela savremene umjetnosti, čime se umjetnost približava široj zajednici.

Kao dio ovog projekta, realizovan je *Ars Aevi Tour*, serija uspješnih izložbi u Bosni i Hercegovini, koje su do sada obuhvatile: Travnik, Zenicu i Bihać.

Ove izložbe ostvarile su značajan odjek, omogućivši publici u ovim gradovima da se upozna sa bogatstvom kolekcije Ars Aevi i njenim globalnim umjetničkim značajem. Projekat je uključivao saradnju sa lokalnim kulturnim centrima, muzejima i umjetničkim organizacijama, čime su dodatno osnaženi lokalni kulturni kapaciteti.

Plan za naredni period je širenje na nove gradove u Bosni i Hercegovini, te se radi na pregovorima sa kulturnim institucijama i lokalnim zajednicama u drugim gradovima poput Mostara, Tuzle, Trebinja, i drugih potencijalnih destinacija.

Ovaj projekat omogućiti će širu dostupnost djela savremene umjetnosti i osnažiti kulturne zajednice u različitim gradovima, te stvaranje mreže saradnje između umjetnika, kustosa i institucija na lokalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.

Na ovaj način povećat ćemo broj publike koja ima priliku da vidi kolekciju uživo.

Ars Aevi će postati ambasador kulturnog bogatstva zemlje, kroz promovisanje savremene umjetnosti na domaćem i regionalnom nivou.

VII Izložbe Ars Aevi – međunarodna promocija kolekcije

Organizacija međunarodnih izložbi kolekcije Ars Aevi ključni je segment strategije za promociju.

Ove izložbe pružaju priliku da se kolekcija predstavi široj globalnoj publici.

Izložba u Teksasu, SAD (januar 2025.)

Izložba u Teksasu, planirana za januar 2025. godine, predstavlja jednu od najvažnijih međunarodnih aktivnosti Ars Aevija. Organizacija je započela 2024. godine, uz pažljiv odabir djela koja će biti predstavljena publici u Sjedinjenim Američkim Državama.

Kustoski tim selektovao je umjetnička djela koja simbolizuju bogatstvo i raznovrsnost kolekcije, uključujući radove renomiranih svjetskih umjetnika.

Cilj izložbe je promovirati kolekciju Ars Aevi. Izložba se realizuje u saradnji sa lokalnim kulturnim institucijama u Teksasu, čime se obezbeđuje veći domet i utjecaj ovog događaja.

Izložba u sjedištu Evropske unije, Brisel, Belgija

Planirana izložba u sjedištu Evropske unije u Briselu ima višestruki značaj, jer će biti prilika za najavu izgradnje Muzeja Ars Aevi. Izložba će simbolično označiti početak izgradnje muzeja, predstavljajući ga kao jedan od najvažnijih kulturnih projekata u regiji. Događaj će biti prilika da se izrazi zahvalnost Evropskoj uniji na odobrenim sredstvima koja su omogućila početak realizacije ovog dugo očekivanog projekta. Kroz odabrana djela kolekcije, Evropskoj uniji će biti predstavljeno bogatstvo savremene umjetnosti koje Ars Aevi nudi.

Izložba će uključivati radove koji simbolizuju duh suživota, tolerancije i zajedništva, ključne vrijednosti Evropske unije i projekta Ars Aevi.

Planirana su predavanja, panel diskusije i interaktivni događaji koji će dodatno osnažiti vezu između Ars Aevija i evropskih kulturnih institucija.

Ovi događaji osiguravaju promociju izgradnje Muzeja Ars Aevi i privlače dodatnu pažnju potencijalnih donatora i partnera. Izložbe služe kao platforma za razmjenu iskustava i ideja između lokalnih i međunarodnih umjetničkih zajednica.

Pored već planiranih izložbi u Teksasu i Briselu, Ars Aevi nastavlja raditi na širenju međunarodnih aktivnosti. U narednom periodu fokus će biti na pregovorima sa institucijama i u drugim dijelovima Evrope i svijeta, čime će se osigurati još šira dostupnost kolekcije i jačanje njenog globalnog uticaja.

Međunarodne izložbe Ars Aevi nisu samo prilika za promociju kolekcije, već i ključni element strateške komunikacije o značaju savremene umjetnosti i kulturne saradnje.

VIII Promotivni projekti – online i printana izdanja

Promotivni projekti Ars Aevi usmjereni su na povećanje vidljivosti kolekcije i muzeja kroz produkciju sadržaja u digitalnom i štampanom obliku. Ovi materijali igraju ključnu ulogu u pozicioniranju Ars Aevija kao jednog od najvažnijih projekata savremene umjetnosti u regiji, a cilj je privući širu publiku, povećati interesovanje stručne zajednice i uspostaviti nove odnose sa partnerima i donatorima.

Promotivni materijali osiguravaju prisustvo kolekcije na lokalnom, regionalnom i globalnom nivou.

Projekti ističu kulturni, društveni i umjetnički značaj kolekcije i planirane izgradnje muzeja. Kroz različite formate sadržaja, Ars Aevi komunicira sa različitim demografskim grupama, uključujući mlade, akademsku zajednicu i profesionalce u oblasti kulture. Kvalitetni promotivni materijali služe kao alat za prezentaciju kolekcije i projekata Ars Aevija ključnim zainteresovanim stranama.

Redovno ažuriranje sadržaja koji uključuje informacije o kolekciji, najave događaja, virtuelne izložbe i vijesti o projektima i aktivno prisustvo na platformama poput Facebooka, Instagrama, Twittera i LinkedIna, s fokusom na vizuelni sadržaj i interakciju s publikom veoma je značajno za vidljivost kolekcije.

Promotivni filmovi, intervjui s umjetnicima, kustosima i partnerima, te kratki dokumentarci o kolekciji i njenom značaju, kao i redovna komunikacija sa publikom i partnerima putem e-mail kampanja koje uključuju najave događaja, informacije o projektima i ekskluzivne priče o kolekciji važne su za promociju.

Pored toga, visokokvalitetna izdanja koja dokumentuju izložbe kolekcije Ars Aevi, s fokusom na umjetnička djela, kustoske koncepte i ključne poruke izložbi, te informativni materijali namijenjeni širem krugu publike, koji na sažet i privlačan način predstavljaju projekte i aktivnosti Ars Aevija su veoma značajna.

Plan je raditi i na monografiji posvećenoj kolekciji Ars Aevi.

Promotivni projekti Ars Aevi nisu samo alat za komunikaciju već ključna komponenta u strategiji pozicioniranja kolekcije i muzeja na lokalnoj i globalnoj sceni. Kroz pažljivo osmišljene online i printane sadržaje, Ars Aevi nastavlja graditi svoju reputaciju, povezujući umjetnost, publiku i partnere u zajedničkoj misiji promocije savremene umjetnosti.

Apliciranje za ICOM nagradu i prezentacija rada

Javna ustanova „Gradski Muzeji“ Sarajevo, zajedno sa svojim depandansom Ars Aevi, aplicirala je za prestižnu nagradu ICOM Award for Sustainable Development Practice in Museums. Tema aplikacije je „Ars Aevi Nucleus Kyiv – Solidarity Exhibition of Contemporary Art“, koja kroz savremenu umjetnost izražava solidarnost sa narodom Ukrajine i promovira univerzalne vrijednosti mira, kulturnog razumijevanja i otpornosti.

Ukoliko naša aplikacija bude prihvaćena i budemo pozvani na konferenciju, plan je da predstavimo naš rad i doprinos razvoju održivih praksi u muzejima. Ovo će biti prilika da pokažemo značaj projekta Ars Aevi Nucleus Kyiv kao primjera kulturne diplomatije, međunarodne solidarnosti i umjetničke angažiranosti.

Razlozi zašto je važno da apliciramo i budemo dio ICOM-ove mreže je sudjelovanje u ICOM-ovim aktivnostima omogućava našoj ustanovi da se pozicionira kao lider u inovativnim i održivim muzejskim praksama na globalnom nivou. ICOM predstavlja jednu od najvažnijih svjetskih mreža muzeja i muzejskih profesionalaca. Pristup ovoj mreži otvara vrata za nove međunarodne projekte, partnerstva i razmjenu iskustava. Prezentacija projekta Ars Aevi Nucleus Kyiv na konferenciji ICOM-a omogućava nam da istaknemo vrijednost našeg kulturnog nasljeđa i posvećenost društveno relevantnim temama poput solidarnosti i mira.

Kroz dijalog s drugim institucijama, naš rad može doprinijeti razvoju novih standarda i pristupa održivosti u muzejskom sektoru. Tema kojom apliciramo ukazuje na važnost umjetnosti kao medija za promociju solidarnosti i podizanje svijesti o globalnim problemima, čime naša institucija potvrđuje svoju društvenu odgovornost.

Ovaj korak je ključan za dalji razvoj naše institucije i njeno uključivanje u svjetske tokove muzejske prakse.

3. PROGRAM RADA „OLIMPIJSKI MUZEJ SARAJEVO“

Olimpijski muzej Sarajevo, kao čuvar sjećanja na XIV Zimske olimpijske igre 1984. godine i EYOF 2019, kroz svoj godišnji program rada nastoji oživjeti duh olimpizma i podstaknuti promociju olimpijskih vrijednosti: izvrsnosti, prijateljstva i poštovanja.

I PROMOCIJA, SVJETSKA KAMPANJA – mreža olimpijskih gradova

Olimpijski muzej Sarajevo nastoji postati aktivni član globalne mreže olimpijskih gradova kroz strateške inicijative usmjerene na jačanje međunarodne promocije Sarajeva i očuvanje olimpijskog nasljeđa. Kroz ovu kampanju, muzej ima za cilj povezivanje sa drugim olimpijskim gradovima, institucijama i organizacijama kako bi se Sarajevo predstavilo kao značajan dio globalne olimpijske zajednice.

Saradnja sa olimpijskim muzejima i organizacijama je vrlo značajna i iz tog razloga radit će se na uspostavljanje formalnih partnerstava sa ključnim institucijama poput Olimpijskog muzeja u Lozani, Međunarodnog olimpijskog komiteta (MOK), te muzejima u drugim olimpijskim gradovima kao što su Sapporo, Nagano, Vancouver i Soči. Na taj način omogućit ćemo razmjenu iskustava, izložbi i edukativnih programa koji promovišu olimpijske vrijednosti i nasljeđe.

Plan je osnivati platformu za kontinuiranu komunikaciju i saradnju sa ostalim olimpijskim gradovima, sa fokusom na zajedničke projekte, edukativne kampanje i digitalne inicijative.

Sve ovo će pomoći da predstavimo Sarajevo kao jednog od rijetkih gradova domaćina Zimskih olimpijskih igara u Jugoistočnoj Evropi i naglasimo kulturni, historijski i sportski značaj XIV Zimskih olimpijskih igara 1984. godine kroz međunarodne kampanje i događaje.

Radit ćemo ciljane promotivne kampanje na društvenim mrežama i međunarodnim medijima kako bi se šira publika upoznala sa nasljeđem Sarajeva i olimpijskim duhom koji grad i dalje njeguje. Promotivne aktivnosti uključivat će izložbe, panel diskusije, interaktivne radionice i filmske projekcije sa temom Olimpijskih igara.

Također, nastavit ćemo aktivnu saradnju sa ambasadama u Bosni i Hercegovini i diplomatsko-konzularnim predstavništvima BiH u svijetu radi širenja poruke o značaju Sarajeva kao olimpijskog grada.

Fokus je i na uključivanju mladih kroz edukativne programe i aktivnosti koje promovišu olimpijske vrijednosti izvrsnosti, prijateljstva i poštovanja.

Planiramo kreiranje digitalnih sadržaja koji uključuju kvizove, video materijale i virtuelne ture kroz olimpijsku historiju Sarajeva.

Promocija i svjetska kampanja Olimpijskog muzeja Sarajevo predstavlja značajan korak ka jačanju pozicije Sarajeva u mreži olimpijskih gradova. Kroz saradnju sa ključnim partnerima, organizaciju promotivnih događaja i povezivanje sa globalnom publikom, Sarajevo će potvrditi svoj status grada koji je ostavio neizbrisiv trag na sportsko-kulturnoj mapi svijeta.

II IZLOŽBE

My Own Private Sarajevo

Izložba *My Own Private Sarajevo* predstavlja jednu od najvažnijih stavki programa Olimpijskog muzeja Sarajevo za 2025. godinu. Ova izložba povezuje radove sarajevskog umjetnika Andreja Đerkovića i fotografa Safeta Suljevića, oživljavajući duh Sarajeva kroz jedinstveni umjetnički pogled na kulturno, sportsko i historijsko nasljeđe grada. Izložba ne samo da podsjeća na značaj Zimskih olimpijskih igara 1984. godine, već i osvjetljava transformaciju Sarajeva kroz dekade, od opsade do obnove i revitalizacije.

Izložba *My Own Private Sarajevo* prvi put je postavljena u ruševinama Muzeja XIV ZOI 1984. godine, u okviru popratnog programa Sarajevo Film Festivala, pod pokroviteljstvom Veleposlanstva Švicarske Konfederacije u Bosni i Hercegovini.

Postavka je bila konceptualno osmišljena kao umjetnička intervencija u devastiranom prostoru Muzeja, naglašavajući anomalije savremenog društva i indiferentnost međunarodne zajednice prema opsadi Sarajeva.

Originalna postavka dokumentovana je kroz istoimeni film francuskog reditelja Didiera Dematonsa (1998), koji će biti prikazan tokom nove postavke u Olimpijskom muzeju.

Na inicijativu direktorice Olimpijskog muzeja Senke Ibrišimbegović, izložba *My Own Private Sarajevo* bit će ponovo predstavljena, ovog puta u obnovljenoj zgradi Muzeja.

Izložba će uključivati Suljevićeve fotografije originalne postavke iz 1997. godine, postavljene na lokacijama na kojima su prvobitno snimljene. Ove fotografije dobijaju arhivski status, služeći kao retrospektiva umjetničke intervencije i arhitektonske destrukcije te rekonstrukcije Muzeja.

Ova postavka ne samo da oživljava nasljeđe Sarajeva već i promoviše ideju otpornosti kroz umjetnost, simbolizujući obnovu i nastavak života nakon rata.

Obilježavanje godišnjice Zimskih olimpijskih igara

U februaru 2024. godine, povodom obilježavanja godišnjice XIV Zimskih olimpijskih igara, biće organizovana dodatna izložba pod nazivom *Od vile do muzeja*.

Fokus je na historijskim i arhitektonskim transformacijama zgrade Olimpijskog muzeja, od njene prvobitne funkcije kao Vile Mandić, preko razaranja tokom rata, do njene obnove i ponovnog otvaranja.

Razvoj i promjene koje je zgrada pretrpjela tokom decenija, predstavljene kroz arhivske fotografije, dokumente i priče svjedoka.

Organizirat ćemo i prateće događaje ako sto su:

- Panel diskusije s arhitektima, historičarima i kulturnim radnicima o izazovima i značaju obnove zgrade.
- Edukativne ture koje će posjetioce voditi kroz priču o transformacijama zgrade, povezane sa širim kontekstom olimpijskog duha i Sarajeva.

Promocija kataloga Olimpijskog muzeja (2025)

Nakon izložbi i svečane manifestacije, Olimpijski muzej Sarajevo će u januaru 2025. godine predstaviti novi katalog posvećen stalnoj postavci muzeja.

Sadržaj kataloga su arhivski materijali, dokumenti i fotografije povezane s transformacijama zgrade muzeja, ako i priče o Zimskim olimpijskim igrama 1984. godine, EYOF-u 2019 i ulozi muzeja u očuvanju ovog nasljeđa.

Katalog će služiti kao trajni zapis o značaju muzeja i njegovom doprinosu promociji sporta, kulture i umjetnosti.

Izložbe "My Own Private Sarajevo" i *Od vile do muzeja*, zajedno sa promocijom novog kataloga u 2025. godini, predstavljaju ključne elemente strategije Olimpijskog muzeja Sarajevo za očuvanje i promociju bogatog nasljeđa Sarajeva. Kroz umjetnost, arhitekturu i priče o olimpijskom duhu, ovi događaji naglašavaju vrijednost zajedništva i otpornosti, inspirišući publiku i učvršćujući Sarajevo kao simbol olimpijskog nasljeđa.

III MULTIMEDIJALNI CENTAR / BIBLIOTEKA – digitalizacija i online publikacije

Olimpijski muzej Sarajevo nastavlja svoj pionirski rad u oblasti očuvanja i promocije olimpijskog nasljeđa kroz razvoj Multimedijalnog centra i Biblioteke, projekata koji spajaju digitalnu tehnologiju, edukaciju i kulturu. Ova inicijativa je dio šireg strateškog plana, započetog 2024. godine u saradnji sa Markusom Osterwalderom, renomiranim autorom i stručnjakom za olimpijsko nasljeđe, koji je svojom donacijom knjige postavio temelje buduće biblioteke muzeja.

Cilj je osigurati očuvanje i globalnu dostupnost materijala povezanih sa Zimskim olimpijskim igrama 1984. godine i drugim značajnim događajima i kreirati centralni prostor za istraživanje, učenje i promociju olimpijskog duha, sa fokusom na olimpijske igre, sport i kulturnu baštinu Sarajeva.

Kroz digitalne platforme omogućit ćemo pristup arhivskim materijalima, publikacijama i multimedijalnim sadržajima korisnicima širom svijeta. Digitalizacija je ključna komponenta ovog projekta, s ciljem da se sačuvaju i učine dostupnim svi značajni materijali vezani za olimpijsko nasljeđe Sarajeva.

Razvoj Multimedijalnog centra i Biblioteke predstavlja strateški korak ka osiguranju trajnog očuvanja i promocije olimpijskog nasljeđa Sarajeva. Kroz digitalizaciju, online publikacije i saradnju sa Markusom Osterwalderom, Olimpijski muzej Sarajevo se pozicionira kao globalni

lider u oblasti očuvanja sportskog i kulturnog nasljeđa. Ovaj projekat inspiriše i edukuje, povezujući prošlost i budućnost kroz inovativne pristupe.

IV PROMOTIVNI PROJEKTI

Promotivni projekti Olimpijskog muzeja Sarajevo usmjereni su na jačanje vidljivosti muzeja, promociju olimpijskog nasljeđa i angažovanje publike, posebno mladih, kroz moderne tehnologije i interaktivne sadržaje.

Planiramo napraviti virtuelnu turu kroz muzej, pregled izložbi, kvizove, igre, kalendar događaja i digitalne publikacije.

Aplikacija će imati offline mod i biti optimizovana za više jezika, osiguravajući pristup sirtoj publici.

Na ovaj nacin cemo povećati angažman korisnika i olakšati pristup sadržajima muzeja.

Poseban segment posvećen mladima, omogućavajući interaktivno istraživanje muzeja i olimpijskih igara kroz virtuelnu stvarnost.

Bit ce predstavljene virtuelne ture kroz postavku, simulacije sportskih disciplina i animirane priče o olimpijskim herojima.

Cilj nam je da inspirišemo najmlađe da kroz igru i tehnologiju otkriju vrijednosti olimpizma.

Kombinacijom mobilne aplikacije, VR sadržaja i digitalnih kampanja, Olimpijski muzej Sarajevo modernizuje pristup promociji olimpijskog nasljeđa, privlačeći nove generacije i ističući Sarajevo kao simbol olimpijskog duha.

V STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI – suveniri, turistička zajednica, sponzori

Strateški razvojni projekti Olimpijskog muzeja Sarajevo fokusiraju se na osnaživanje muzeja kao ključnog kulturno-turističkog resursa Sarajeva kroz tri ključne inicijative: razvoj suvenira, partnerstvo sa turističkom zajednicom i privlačenje sponzora. Ove aktivnosti imaju za cilj promociju olimpijskog nasljeđa, povećanje prihoda i jačanje saradnje sa lokalnim i međunarodnim partnerima.

Olimpijski muzej Sarajevo planira kreiranje jedinstvenih suvenira koji odražavaju bogatstvo olimpijskog nasljeđa i privlače pažnju turista, sportskih entuzijasta i lokalnih posjetilaca.

Isti će se moći kupiti u suvenirskoj prodavnici u okviru muzeja, te na online platforma za narudžbe, prilagođena domaćim i međunarodnim kupcima putem naše web stranice.

Planirana je još veća saradnja sa Turističkom zajednicom Kantona Sarajevo koja je ključna je za jačanje pozicije Olimpijskog muzeja kao nezaobilazne destinacije za posjetioce Sarajeva.

Ideja je bila i da se razviju sponzorski paketi gdje ce kompanije i organizacije koje žele biti vidljive na specifičnim izložbama, manifestacijama ili edukativnim programima imati priliku.

Aktivna promocija muzeja kao projekta koji može privući međunarodne sponzore, uključujući globalne brendove i organizacije povezane sa sportom i kulturom.

Prodaja suvenira i sponzorski doprinosi osigurat će dodatna sredstva za održavanje i razvoj muzeja.

Strateški razvojni projekti Olimpijskog muzeja Sarajevo osmišljeni su tako da povežu sport, kulturu i turizam, promovišu olimpijsko nasljeđe i osiguraju održiv razvoj muzeja. Kroz suvenire, saradnju sa turističkom zajednicom i angažovanje sponzora, muzej se pozicionira kao ključna kulturna i turistička institucija Sarajeva, inspiracija za posjetioce i partner za domaće i međunarodne organizacije.

VI EDUKATIVNA PRODUKCIJA I PROMOCIJA – razvoj i promocija posjete učenika

Olimpijski muzej Sarajevo aktivno razvija i implementira programe edukativne produkcije s ciljem približavanja olimpijskog nasljeđa učenicima osnovnih i srednjih škola. Fokus je na inspirisanju mladih generacija kroz bogatu historiju Zimskih olimpijskih igara 1984. godine, EYOF-a 2019, te univerzalne olimpijske vrijednosti poput izvrsnosti, prijateljstva i poštovanja.

Posebna pažnja posvećena je organizaciji grupnih posjeta učenika. Ove posjete uključuju stručno vođenje prilagođeno različitim uzrastima, uz interaktivne radionice koje kroz priče o olimpijskim herojima i sportovima približavaju mladima značaj olimpijskog duha. Radionice, osmišljene u formi aktivnosti poput crtanja, kvizova i simulacija sportskih disciplina, omogućavaju učenicima da kroz igru i kreativnost steknu nova saznanja o olimpizmu.

Pored grupnih posjeta, edukativni programi Olimpijskog muzeja uključuju interaktivna predavanja i radionice. Učenici imaju priliku učiti o ključnim trenucima ZOI '84, kroz vizuelne prezentacije, kratke filmove i razgovore sa stručnjacima. Priče o sportistima koji su obilježili olimpijske igre posebno inspirišu mlade, povezujući ih sa univerzalnim vrijednostima koje olimpizam promovise. Također, sportsko-edukativni moduli omogućavaju mladima da se upoznaju sa olimpijskim disciplinama i učestvuju u zanimljivim kvizovima i simulacijama.

Saradnja sa obrazovnim institucijama igra ključnu ulogu u promociji posjeta muzeju. Olimpijski muzej se aktivno povezuje sa školama kako bi posjete postale dio nastavnih planova za predmete poput historije, kulture i tjelesnog odgoja. Kroz zajedničke projekte sa školama, učenici se podstiču na istraživanje i kreativni rad na temama vezanim za olimpijsko nasljeđe, dok tematski školski projekti i takmičenja dodatno angažuju mlade.

Virtuelna stvarnost i digitalni sadržaji obogaćuju edukativne programe muzeja, omogućavajući pristup i učenicima iz udaljenih gradova. Virtuelne ture i online resursi pružaju interaktivno iskustvo i priliku za učenje o olimpijskom nasljeđu i vrijednostima, čak i onima koji nisu u mogućnosti da fizički posjete muzej.

Kroz ove inicijative, Olimpijski muzej Sarajevo ne samo da podiže svijest o bogatom olimpijskom nasljeđu grada već i inspiriše nove generacije da se aktivno uključe u promociju i očuvanje ovih vrijednosti. Edukativni programi osiguravaju da muzej postane nezaobilazan dio

obrazovanja, istovremeno jačajući njegovu ulogu kao čuvara olimpijskog duha i kulturne baštine Sarajeva.

VII Uspješna saradnja s Gradom Sarajevom i UNESCO-om na projektu IVA

U 2024. godini, Javna ustanova „Gradski Muzeji“ Sarajevo ostvarila je značajnu saradnju s Gradom Sarajevom i UNESCO-om na projektu IVA (Inkluzivnost i vidljivost za održivi kulturni razvoj). Ovaj projekat, koji je imao za cilj unapređenje inkluzivnosti, dostupnosti i vidljivosti kulturne baštine, rezultirao je implementacijom inovativnih sadržaja i aktivnosti u Olimpijskom muzeju koji će biti zvanično predstavljeni tokom 2025. godine.

U okviru projekta, razvijen je sadržaj baziran na virtuelnoj realnosti (VR) koji omogućava posjetiocima jedinstveno iskustvo povratka u 1984. godinu, na nezaboravne trenutke sa Zimskih olimpijskih igara u Sarajevu. Uz pomoć VR naočara, posjetioci će moći „prisustvovati“ ključnim događajima sa Olimpijade, osjećajući atmosferu tog vremena na potpuno nov način.

Ova atrakcija posebno je osmišljena za mlade generacije koje možda nisu bile rođene tokom održavanja Igara, ali će omogućiti i starijim posjetiocima da evociraju sjećanja i podijele iskustva sa porodicom i prijateljima. VR sadržaj je osmišljen kao spoj edukativnog i zabavnog iskustva, čime se doprinosi popularizaciji kulturnog nasljeđa na interaktivan način.

U sklopu projekta, kupljen je 3D printer koji otvara mogućnosti za produkciju unikatnih suvenira inspirisanih Zimskim olimpijskim igrama 1984. godine. Ovaj inovativni alat omogućit će ne samo unapređenje muzejske suvenirne ponude već i realizaciju kreativnih radionica za posjetioce svih uzrasta.

Planirano je da učesnici radionica, koristeći 3D printer, sami kreiraju i proizvode suvenire, što doprinosi edukativnom i praktičnom angažovanju publike. Poseban fokus bit će stavljen na radionice za djecu i mlade.

Svi novi sadržaji i aktivnosti razvijeni kroz projekat IVA bit će zvanično predstavljeni javnosti tokom 2025. godine. Planirana je svečana promocija koja će uključivati prezentaciju VR atrakcije, radionica sa 3D printerom i nove linije suvenira. Ovi sadržaji bit će ključni za dodatnu afirmaciju Olimpijskog muzeja kao inovativnog i interaktivnog kulturnog centra.

Projekat Inkluzivnost i vidljivost za održivi kulturni razvoj (IVA) donosi višestruke koristi za Javnu ustanovu „Gradski Muzeji“ Sarajevo i širu zajednicu.

Uvođenjem modernih tehnologija, poput VR-a i 3D printanja, kulturni sadržaji postaju dostupniji i zanimljiviji široj publici, uključujući mlade i osobe sa posebnim potrebama. Ovaj projekat doprinosi internacionalnoj promociji Olimpijskog muzeja i Sarajeva kao grada bogate kulturne i sportske historije. Radionice i interaktivni sadržaji omogućavaju posjetiocima da aktivno učestvuju u kreiranju kulturnog nasljeđa, čime se doprinosi edukaciji i popularizaciji muzejske djelatnosti. Kombinacija inovativnih tehnologija i edukativnih aktivnosti pruža model za održivi

razvoj muzeja, povećanje prihoda kroz prodaju suvenira i privlačenje novih ciljnih grupa.

Ovaj projekat predstavlja značajan iskorak u modernizaciji sadržaja Olimpijskog muzeja, unapređujući njegovu funkciju kao mjesta susreta tradicije, inovacija i inkluzivnosti.

VIII Sudjelovanje na Olimpijskom samitu

U decembru 2024. godine, Javna ustanova „Gradski Muzeji“ Sarajevo, zajedno sa svojim depandansom Olimpijskim muzejom, sudjelovala je na 13. Olimpijskom samitu, koji je održan 7. decembra 2024. godine u Lozani, Švicarska. Ovaj značajni događaj, organizovan od strane Međunarodnog olimpijskog komiteta (IOC), predstavlja najvažniji godišnji skup lidera iz svijeta sporta, kulture i obrazovanja, fokusiran na jačanje olimpijskih vrijednosti kao što su inkluzivnost, solidarnost i održivost. Na samitu su se razmatrali ključni izazovi i prilike za razvoj olimpijskog pokreta, a naš muzej imao je priliku predstaviti svoje projekte i doprinos globalnom očuvanju i promociji olimpijskog nasljeđa.

Sudjelovanje na ovom prestižnom događaju omogućilo je da Olimpijski muzej Sarajevo bude prepoznat na globalnoj sceni kao ključna institucija koja povezuje sportsku i kulturnu historiju. Prezentacija naše uloge u očuvanju nasljeđa Zimskih olimpijskih igara Sarajevo 1984. dodatno je afirmisala značaj Sarajeva kao grada koji nosi duboke veze s olimpijskim duhom.

Tokom samita uspostavljeni su kontakti s brojnim relevantnim akterima iz svijeta sporta i muzeologije, uključujući predstavnike drugih olimpijskih muzeja, međunarodnih kulturnih institucija i partnera IOC-a. Ovi kontakti pružaju osnove za buduće projekte, razmjenu iskustava i zajedničke inicijative.

Na temelju uspješnog sudjelovanja na 13. Olimpijskom samitu, definisani su planovi za daljnji razvoj i promociju Olimpijskog muzeja Sarajevo gdje ćemo pokušati redovno sudjelovati na Olimpijskim samitima sto će osigurati kontinuiranu promociju Sarajeva i našeg muzeja kao mjesta koje čuva i prenosi univerzalne vrijednosti Olimpijskih igara. Plan je da na narednim samitima predstavimo nove projekte, uključujući modernizaciju muzeja i inovativne edukativne programe. Plan je da se u saradnji s IOC-om i drugim partnerima organizuju tematske konferencije u Sarajevu, posvećene olimpijskim vrijednostima, održivom razvoju i ulozi kulture u sportu. Ove konferencije doprinijet će promociji Sarajeva kao centra za diskusiju o ključnim temama iz oblasti sporta i kulture.

Olimpijski muzej Sarajevo ima ključnu ulogu u edukaciji mladih o značaju sporta, fair-playa, solidarnosti i inkluzivnosti. Kroz programe za škole, interaktivne izložbe i digitalne sadržaje, radit ćemo na širenju svijesti o univerzalnim vrijednostima Olimpijade.

Sudjelovanje na Olimpijskom samitu predstavlja značajan iskorak u promociji Olimpijskog muzeja Sarajevo i jačanju njegove uloge u očuvanju i širenju olimpijskih vrijednosti. Ovi napori imaju dugoročni cilj da Sarajevo i njegov Olimpijski muzej postanu prepoznatljiviji kao globalni centar olimpijskog nasljeđa, povezujući sport, kulturu i obrazovanje na inovativan i održiv način.

2. PROGRAM RADA „SARAJEVSKI SPOMENAR: SPOMEN SOBA ZA UBIJENU DJECU SARAJEVA 1992-1995“

I IZLOŽBA

Postavka izložbe u Spomenar sobi predstavlja ključni dio ovog značajnog projekta, pažljivo osmišljenog kako bi se evocirala duboka emocionalna povezanost i podstaklo promišljanje o važnosti sjećanja na najmlađe žrtve opsade Sarajeva. Kroz inovativnu kombinaciju ličnih priča, artefakata i multimedijalnih sadržaja, izložba nudi intiman uvid u živote djece, čije su sudbine tragično prekinute.

Koncept izložbe temelji se na personalizovanim pričama o djeci, koje se prikazuju kroz njihove fotografije, školske knjige, igračke i druge lične predmete. Svaki eksponat je pažljivo odabran kako bi posjetiocima pružio neposredan osjećaj bliskosti sa svakodnevnim životima ovih mališana. Multimedijalni sadržaji, uključujući svjedočanstva članova porodica, dodatno obogaćuju narativ i pružaju dublji kontekst svakoj priči, omogućavajući posjetiocima da se povežu sa sudbinama ovih mladih života na osobnom nivou.

Postavka izložbe strukturisana je u tri tematske cjeline koje zajedno stvaraju cjelovitu sliku o životima i tragedijama djece tokom opsade. Prva cjelina, pod nazivom Sjećanje, usredotočuje se na svakodnevni život djece prije i tokom opsade, koristeći predmete i priče koje ilustriraju njihov svijet, ispunjen nadama i snovima. Druga cjelina, Tragedija, dokumentuje događaje koji su doveli do gubitka njihovih života, uključujući prikaze konkretnih događaja i njihovih posljedica. Treća cjelina, Nade za budućnost, nudi refleksiju o značaju mira i suživota, kroz poruke koje su usmjerene ka budućim generacijama, inspirišući ih da cijene i čuvaju mir.

Multimedijalni elementi igraju ključnu ulogu u stvaranju dinamične i interaktivne atmosfere izložbe. Projekcija kratkih filmova i video svjedočanstava pruža dirljiv prikaz priča o djeci i njihovim porodicama, dok interaktivni ekrani omogućavaju posjetiocima da istraže arhivske fotografije i digitalne rekonstrukcije događaja. Ovi elementi omogućavaju posjetiocima da se aktivno uključe u izložbu, podstičući ih na promišljanje i emocionalni angažman.

Izložba je osmišljena tako da ne samo odaje počast stradaloj djeci, već i educira posjetioce o važnosti sjećanja i promociji mira. Kroz svoj pažljivo strukturisan koncept i upotrebu inovativnih multimedijalnih tehnologija, postavka izložbe u Spomenar sobi pruža jedinstveno iskustvo koje će ostati urezano u svijesti svih posjetilaca, podsjećajući ih na značaj očuvanja ljudskih prava i vrijednosti suživota.

II Multimedijalni centar – digitalizacija

Multimedijalni centar predstavlja važan segment projekta Spomenar sobe, čiji je cilj osigurati trajno čuvanje i digitalnu dostupnost materijala vezanih za sjećanje na ubijenu djecu tokom opsade Sarajeva. Kroz pažljivo osmišljenu digitalizaciju građe i razvoj tehnoloških alata, ovaj centar će služiti kao platforma za edukaciju, promociju mira i širenje svijesti o tragediji koja se

dogodila, kako na lokalnom tako i na globalnom nivou.

Proces digitalizacije građe podrazumijeva arhiviranje dokumenata, fotografija, ličnih predmeta i svjedočanstava, čime se osigurava njihovo trajno očuvanje u digitalnom obliku. Svaki artefakt povezan sa djecom i njihovim pričama prolazi kroz detaljan proces skeniranja i dokumentacije, čime se stvara visokokvalitetna baza podataka koja je lako dostupna za istraživanje. Digitalni arhiv ne samo da služi kao sredstvo za očuvanje vrijednih materijala, već omogućava i širu distribuciju ovih priča, čineći ih dostupnim obrazovnim ustanovama, istraživačima i zainteresovanoj javnosti širom svijeta.

Kao ključna komponenta multimedijalnog centra, bit će razvijena online platforma koja objedinjuje sve digitalizovane sadržaje i čini ih dostupnim kroz interaktivne alate. Ova web stranica pružat će posjetiocima mogućnost virtualne ture kroz Spomenar sobu, omogućavajući korisnicima da istraže postavku i povežu se sa pričama putem digitalnih vodiča i multimedijalnih prikaza. Pored virtualne ture, platforma će uključivati pristup digitalnom arhivu, gdje će korisnici moći pretraživati dokumente, fotografije i svjedočanstva prema različitim kriterijima. Za obrazovne svrhe, bit će razvijeni posebni edukativni moduli koji omogućavaju školama i univerzitetima da koriste ove resurse u nastavnim programima, integrirajući priče Spomenar sobe u predmete poput historije, građanskog obrazovanja i umjetnosti.

Tehnološka podrška ovom projektu uključuje razvoj aplikacije za mobilne uređaje, koja će korisnicima omogućiti lak i intuitivan pristup sadržajima multimedijalnog centra. Aplikacija će nuditi funkcije pretrage arhive, pregled multimedijalnih sadržaja i učestvovanje u interaktivnim programima poput kvizova i diskusija. Osim toga, aplikacija će omogućiti korisnicima da preuzimaju određene sadržaje za offline pregled, čime se dodatno povećava njena dostupnost. Poseban fokus biće stavljen na prilagođavanje aplikacije za više jezika, kako bi priče iz Spomenar sobe dosegle širu publiku.

Multimedijalni centar će igrati ključnu ulogu u očuvanju i promociji sjećanja na ubijenu djecu Sarajeva. Njegova digitalna infrastruktura omogućava trajno čuvanje priča i artefakata, dok tehnološki alati, poput online platforme i mobilne aplikacije, omogućavaju da ove priče dosegnu ljude širom svijeta. Kroz edukaciju i promociju mira, ovaj centar će osigurati da nasljeđe Spomenar sobe ostane relevantno i inspirativno za buduće generacije.

III Edukativna produkcija i promocija – razvoj i promocija posjeta učenika

Edukativna produkcija i promocija posjeta učenika čine jedan od najvažnijih aspekata projekta Spomenar sobe, osmišljen s ciljem da mladima približi značaj očuvanja sjećanja na stradanje djece tokom opsade Sarajeva. Ovi programi imaju dvostruku ulogu: da educiraju i da inspirišu mlade generacije na promišljanje o važnosti sjećanja, zajedništva i mira.

Organizacija školskih posjeta predstavlja temelj edukativnog programa. Učenici osnovnih i srednjih škola, vođeni kroz postavku Spomenar sobe od strane stručnih vodiča, imat će priliku da kroz prilagođene narative i detaljna objašnjenja razumiju značaj svakog segmenta izložbe. Priče o svakodnevnom životu djece prije i tokom opsade, prikazane kroz njihove lične predmete i multimedijalne sadržaje, omogućavaju mladima da uspostave emocionalnu povezanost s temom i shvate širi kontekst stradanja, ali i važnost suživota i solidarnosti. Ova iskustva su pažljivo

osmišljena kako bi odgovarala uzrastu posjetilaca, omogućavajući mlađoj djeci da kroz jednostavnije narative razumiju osnovne poruke, dok stariji učenici imaju priliku dublje istražiti složenije aspekte prikazanih priča.

Posebno važan dio programa su interaktivne radionice koje se održavaju nakon posjeta. Ove radionice nude učenicima priliku da kroz kreativne aktivnosti, poput crtanja, pisanja i grupnih diskusija, izraze svoje misli i osjećaje vezane za ono što su vidjeli. Teme radionica, poput „Važnost sjećanja“ i „Izgradnja mira kroz umjetnost,“ osmišljene su tako da potiču kritičko promišljanje i kreativno izražavanje, omogućavajući učenicima da aktivno učestvuju u procesu razumijevanja prošlosti i njenog značaja za izgradnju bolje budućnosti. Radionice takođe uključuju elemente timskog rada i interaktivne aktivnosti koje dodatno podstiču učenike na saradnju i dijalog.

Kako bi se osiguralo da Spomenar soba ima dugoročan uticaj u obrazovnom procesu, razvijaju se i obrazovni materijali za učenike i nastavnike. Brošure i digitalni vodiči prilagođeni su nastavnim planovima i programima predmeta poput historije, građanskog obrazovanja i umjetnosti, omogućavajući nastavnicima da sadržaje Spomenar sobe uključe u svoje lekcije. Ovi materijali pružaju pregled tema i koncepata izloženih u Spomenar sobi, zajedno s prijedlozima aktivnosti i zadataka za učenike, čime se olakšava integracija ovog sadržaja u učionicu. Pored toga, digitalni vodiči omogućavaju učenicima da nakon posjeta prodube svoje znanje i nastave istraživati priče kroz multimedijalne sadržaje dostupne na platformama muzeja.

Edukativna produkcija i promocija posjeta učenika ima za cilj ne samo edukaciju već i inspiraciju mladih generacija. Kroz vođene posjete, interaktivne radionice i obrazovne materijale, Spomenar soba postaje ne samo prostor sjećanja već i platforma za promišljanje, dijalog i stvaranje novih generacija koje će negovati vrijednosti mira i zajedništva. Ovi programi osiguravaju da se sjećanja na stradanje djece ne zaborave, već postanu temelj za izgradnju pravednijeg i mirnijeg društva.

IV Promotivni projekti – nagrade, aplikacije, online publikacije

Promotivni projekti Spomenar sobe usmjereni su na povećanje njene vidljivosti i značaja, kako u lokalnoj tako i u globalnoj zajednici. Cilj ovih projekata je povezati Spomenar sobu s širom publikom kroz različite inovativne pristupe, uključujući dodjelu nagrada, razvoj digitalnih alata poput mobilne aplikacije, produkciju online publikacija i aktivnu prisutnost na društvenim mrežama.

Jedan od ključnih elemenata promotivnih projekata je uvođenje godišnjih nagrada za pojedince, organizacije ili škole koje su dale značajan doprinos u očuvanju kulture sjećanja i promociji mira. Ove nagrade prepoznaju i naglašavaju inovativne projekte, edukativne inicijative i umjetničke poduhvate koji se fokusiraju na priče i poruke Spomenar sobe.

Razvoj mobilne aplikacije predstavlja još jedan značajan korak u modernizaciji pristupa Spomenar sobi. Aplikacija je osmišljena kao interaktivni vodič koji omogućava korisnicima virtuelnu posjetu izložbi, istraživanje digitalnog arhiva dokumenata, fotografija i svjedočanstava, te sudjelovanje u kvizovima, diskusijama i drugim interaktivnim sadržajima. Višejezična podrška i mogućnost offline pristupa sadržajima čine aplikaciju dostupnom širem krugu korisnika, dok njena povezanost sa

društvenim mrežama omogućava dijeljenje iskustava i refleksija.

Pored digitalnih alata, online publikacije igraju ključnu ulogu u širenju poruke Spomenar sobe. Redovno će se objavljivati istraživački članci, intervjui sa stručnjacima iz oblasti historije, umjetnosti i ljudskih prava, kao i svjedočanstva preživjelih i članova porodica žrtava. Ove publikacije pružaju dublji uvid u značaj Spomenar sobe i njenu ulogu u očuvanju sjećanja, a bit će dostupne na zvaničnoj web stranici i kroz mobilnu aplikaciju.

Društvene mreže služe kao važan kanal za promociju i povezivanje sa publikom. Vizualne kampanje, priče o ličnim predmetima iz postavke i intervjui sa članovima porodica žrtava dodatno približavaju teme Spomenar sobe korisnicima na angažovan način. Publika će biti uključena kroz interaktivne sadržaje poput anketa, pitanja i takmičenja, stvarajući prostor za dijalog i širenje svijesti o značaju očuvanja sjećanja.

Ovi promotivni projekti osmišljeni su kako bi Spomenar soba postala ne samo prostor refleksije i sjećanja, već i platforma za edukaciju, dijalog i inspiraciju.

Projekat Spomenar sobe predstavlja duboko značajan korak ka očuvanju sjećanja na stradanje djece tokom opsade Sarajeva, a istovremeno služi kao snažna platforma za edukaciju, refleksiju i promociju univerzalnih vrijednosti mira. Sve aktivnosti koje čine ovaj projekat pažljivo su osmišljene kako bi povezale prošlost s budućnošću, omogućavajući posjetiocima da kroz priče, artefakte i multimedijalne sadržaje dožive i razumiju ne samo tragediju koja se dogodila, već i značaj suživota i solidarnosti u savremenom društvu.

Izložbene postavke u Spomenar sobi ne samo da evociraju duboke emocije kod posjetilaca, već i pružaju priliku za edukaciju o svakodnevnim životima, tragedijama i nadama ubijene djece. Kroz lične priče, lične predmete i multimedijalne prikaze, prostor oživljava sudbine najmlađih i stvara intimnu povezanost između prošlosti i sadašnjosti. Postavka je dizajnirana da inspiriše posjetioce svih generacija na promišljanje o važnosti očuvanja sjećanja i promocije mira.

Digitalizacija i stvaranje multimedijalnog centra osiguravaju trajno očuvanje priča i materijala vezanih za Spomenar sobu, omogućavajući da ovo nasljeđe postane dostupno globalnoj publici. Ovaj tehnološki aspekt projekta otvara vrata novim mogućnostima za obrazovanje i istraživanje, dok razvoj online platforme i mobilne aplikacije doprinosi savremenom pristupu u promociji kulture sjećanja. Digitalni alati čine priče dostupnim ne samo posjetiocima muzeja već i učenicima, nastavnicima i istraživačima širom svijeta, omogućavajući im da se povežu s ovim važnim sadržajima iz bilo kojeg mjesta.

Edukativni programi osiguravaju da Spomenar soba postane nezaobilazan dio obrazovanja budućih generacija. Kroz organizovane posjete učenika, interaktivne radionice i razvoj obrazovnih materijala, projekat ima za cilj osnaživanje mladih da razmišljaju o važnosti sjećanja, zajedništva i mira. Poseban fokus na uključivanje ovih sadržaja u školske programe osigurava dugoročan utjecaj na obrazovni sistem, dok radionice pružaju mladima priliku da kroz kreativne aktivnosti istraže i izraze svoje misli i osjećaje.

Promotivni projekti dodatno osnažuju značaj Spomenar sobe, omogućavajući širenje poruke o njenom značaju kako lokalno, tako i globalno. Kroz nagrade, aplikacije, online publikacije i

društvene mreže, projekat osigurava angažman šire javnosti i promociju univerzalnih poruka o važnosti sjećanja, dijaloga i mira. Ovi alati povezuju ljude širom svijeta, inspirišući ih da prepoznaju važnost kolektivnog sjećanja u izgradnji pravednijeg društva.

Spomenar soba će postati ne samo prostor za odavanje počasti ubijenoj djeci Sarajeva već i simbol otpornosti, zajedništva i nade. Kroz pažljivo osmišljene aktivnosti, ona će inspirisati posjetioce na promišljanje o prošlosti, ali i na aktivno učešće u izgradnji društva zasnovanog na toleranciji, solidarnosti i miru. Njena uloga će biti trajno očuvanje uspomena i poruka koje će nadahnuti buduće generacije da cijene vrijednosti ljudskog dostojanstva i zajedničkog života.

4. PROGRAM RADA „VALTER BRANI SARAJEVO“

I IZLOŽBA

Muzejska postavka Valter brani Sarajevo predstavlja centralni element programa rada, osmišljena s ciljem da oživi legendarni film koji je postao simbol otpora, antifašizma i kulturnog nasljeđa Sarajeva. Kao značajan kulturni artefakt, film Valter brani Sarajevo ne samo da prikazuje historijske događaje Drugog svjetskog rata već i prenosi univerzalne poruke o hrabrosti, solidarnosti i slobodi. Izložba je pažljivo koncipirana kako bi posjetiocima pružila nezaboravno iskustvo, kombinirajući multimedijalne sadržaje, autentične artefakte i interaktivne elemente.

Koncept izložbe zasnovan je na strukturiranom narativu koji vodi posjetioce kroz ključne aspekte filma, počevši od njegovog historijskog konteksta, preko procesa nastanka, do njegovog globalnog uticaja na savremenu kulturu. Tematske cjeline omogućavaju posjetiocima da se upoznaju s različitim dimenzijama filma i njegovim značenjem.

Prva cjelina, Historijski kontekst, istražuje stvarne događaje i ličnosti koji su inspirisali priču filma. Ovaj segment uključuje prikaze arhivskih materijala, fotografija i dokumenata koji oslikavaju herojski otpor Sarajeva tokom Drugog svjetskog rata. Kroz ovaj dio izložbe, posjetioci dobijaju dublji uvid u historijsku pozadinu filma i značaj borbe protiv fašizma.

Druga tematska cjelina, Film kao kulturni fenomen, posvećena je detaljima o produkciji filma. Ovdje posjetioci imaju priliku da zavire iza kulisa, upoznajući se sa procesima izrade scenarija, režije i snimanja. Izloženi su originalni kostimi, rekviziti i plakati koji oslikavaju vizualni identitet filma. Poseban segment posvećen je ključnim članovima ekipe, uključujući režisera Hajrudina Krvavca, kao i glavnim glumcima koji su dali život nezaboravnim likovima. Kroz ove sadržaje, posjetioci mogu osjetiti kreativni duh i posvećenost koja je obilježila stvaranje ovog filmskog remek-djela.

Treća cjelina, Uticaj filma na savremenu kulturu, analizira kako je film postao globalni fenomen i simbol antifašizma. Posjetioci mogu istražiti retrospektivu filma, uključujući njegovu recepciju na međunarodnoj sceni, kao i intervju sa savremenim umjetnicima i kulturnim radnicima koji govore o značaju filma u svojim radovima.

Cilj postavke nije samo evociranje nostalgije za jednim od najvažnijih filmskih djela jugoslovenske kinematografije, već i promocija njegovog značaja kao kulturnog blaga. Kroz umjetnički prikaz, postavka nastoji povezati savremenu publiku sa vrijednostima antifašizma i otpora, podsjećajući ih na važnost borbe za slobodu i ljudsko dostojanstvo. Ona također pruža edukativni okvir koji pomaže mladim generacijama da razumiju kontekst filma i njegovu ulogu u očuvanju kolektivnog sjećanja. Kroz kombinaciju autentičnih artefakata, multimedijalnih tehnologija i interaktivnih elemenata, izložba Valter brani Sarajevo postaje ne samo prostor za refleksiju o prošlosti, već i inspiracija za budućnost.

II Edukativna produkcija i promocija – Razvoj i promocija posjeta učenika

Edukativna produkcija i promocija posjeta učenika čini ključni segment programa “Valter brani Sarajevo,” usmjeren na približavanje važnosti ovog kultnog filma mladim generacijama. Kroz

pažljivo osmišljene obrazovne aktivnosti, program teži ne samo da prenese priče i poruke filma, već i da učenike inspiriše na promišljanje o temama historije, umjetnosti i društvenih vrijednosti.

Organizacija školskih posjeta osmišljena je tako da učenicima pruži priliku da na interaktivan i prilagođen način istraže postavku izložbe. Kroz stručno vođenje, učenici se upoznaju sa historijskim kontekstom filma, njegovom produkcijom i značajem za Sarajevo i širu regiju. Tokom obilaska, vodiči kroz zanimljive narative i multimedijalne prikaze omogućavaju učenicima da razumiju ključne aspekte filma, poput antifašističke borbe i simbolike otpora koju Valter predstavlja.

Kako bi se olakšalo uključivanje sadržaja izložbe u školske programe, razvijaju se detaljni obrazovni materijali. Ovi materijali, uključujući brošure, vodiče i digitalne resurse, pružaju nastavnicima alate za povezivanje tema filma sa nastavnim planovima i programima. Na primjer, historijski kontekst filma može se koristiti u časovima historije, dok umjetnički i produkcijski aspekti pronalaze primjenu u predmetima poput umjetnosti i kulture. Digitalni resursi omogućavaju učenicima dodatno istraživanje materijala nakon posjete, čime se produbljuje njihovo razumijevanje i interes za tematiku.

Pored redovnih školskih posjeta i radionica, program uključuje i posebne aktivnosti koje dodatno angažuju učenike. Tematski dani, organizovani u saradnji sa školama, pružaju priliku učenicima da učestvuju u kvizovima i kreativnim aktivnostima inspirisanim filmom, dok gostovanja umjetnika i stručnjaka omogućavaju direktnu interakciju s profesionalcima iz svijeta filma i umjetnosti. Ovi događaji ne samo da obogaćuju obrazovno iskustvo učenika, već i jačaju njihovu povezanost s kulturnim nasljeđem Sarajeva.

Cilj edukativne produkcije i promocije posjeta učenika je inspirisati mlade da kroz film Valter brani Sarajevo istražuju teme historije, umjetnosti i društvenih vrijednosti, dok razvijaju svijest o značaju očuvanja kulturnog nasljeđa. Kroz pažljivo osmišljene aktivnosti, program omogućava učenicima da se povežu sa filmom na ličnom nivou, prepoznaju njegov značaj za lokalnu i globalnu kulturu i osjete motivaciju da aktivno doprinesu očuvanju i promociji kulturnog blaga svog grada.

Plan pripremila:

Direktorica
Senka Ibrišimbegović.



ZAHTJEV ZA DODJELU SREDSTAVA IZ BUDŽETA GRADA
SARAJEVO ZA 2025. GODINU

OBRAZLOŽENJE

I PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za donošenje Budžeta sadržan je u:

- članu 2. tačka 4. Zakona o budžetima u Federaciji BiH ("Službene novine Federacije BiH", broj 102/13, 9/14 i 13/14, 8/15, 91/15, 102/15, 104/16, 5/18, 11/19, 99/19, 25a/22) kojim je propisano da je Budžet akt kojim se planiraju prihodi i primici te rashodi i izdaci Federacije Bosne i Hercegovine, kantona, gradova i općina za period od jedne fiskalne godine;
- članu 7. Zakona o budžetima u FBiH kojim je utvrđeno da budžete donose Parlament Federacije BiH, zakonodavna tijela kantona, odnosno gradska i općinska vijeća za budžetsku godinu koja odgovara kalendarskoj godini prije početka godine na koju se odnosi;
- članu 26. Zakona o budžetima u FBiH kojim je utvrđen sadržaj Budžeta;
- članu 3. Poslovnika o radu Upravnog odbora Ju "Gradski Muzeji" Sarajevo kojim je utvrđeno da Upravni odbor donosi budžet do 31. decembra tekuće godine za narednu godinu;

II RAZLOZI DONOŠENJA

Budžet se donosi za fiskalnu godinu i važi za godinu za koju je donesen. Fiskalna godina obuhvata period od 1. januara do 31. decembra, iz čega proizilazi da se za svaku kalendarsku godinu donosi budžet i to prije početka godine na koju se odnosi, te se u skladu sa procedurom donošenja budžeta priprema i razmatra prijedlog Budžeta.

U skladu sa zaključkom Gradskog vijeća (broj 01-GV-02-1332/24 od 23.10.2024. godine), predloženi Nacrt Budžeta JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo za 2025. godinu upućen je u javnu raspravu.

Prijedlog Budžeta JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo za 2025. godinu sačinjen je na bazi pokazatelja izvršenja Budžeta u 2024. godini i ranijim godinama, metodom poređenja i procjenom vrijednosti budžetskih veličina. Iako iskazano izvršenje izdataka Budžeta 2024. godine obuhvata kompletno dospjele obaveze koje se mogu prikazati kao izvršenje Budžeta 2024. godine, zbog perioda završnog računa i završnih knjiženja (popisa i knjigovodstvenog usaglašavanja stanja) koje slijedi nakon pripreme Prijedloga Budžeta, moguća su odstupanja konačne od prikazane realizacije.

Zbog ove činjenice da se izvršenje Budžeta 2024. godine ne bazira na okončanom završnom računu nego na isključivo završenom ukalkulisavanju obaveza sa 30.01.2024. godine, iskazano izvršenje Budžeta 2024. godine se i dalje prikazuje kao procjena, iako iskazuje realno izvršenje.

To istovremeno znači da ispunjenje obaveze realnog planiranja Budžeta za 2025. godinu u momentu njegove pripreme zahtjeva da se procjena neutrošenih sredstava iz 2024. godine bazira na utvrđenim neutrošenim sredstvima iz 2024. godine na dan 30.01.2024. godine (nakon perioda ukalkulisavanja obaveza), te da se ista uvrste u Prijedlog Budžeta za 2025. godinu kako bi ista bila operativna nakon usvajanja Budžeta, a u skladu sa članom 26. Zakona o budžetima u FBiH (raspored budžetskog suficita).

Eventualne korekcije prenijetih sredstava koje mogu biti utvrđene nakon završnog računa i računovodstvenog usaglašavanja stanja i koje će biti iskazane u konačnom Izvještaju o izvršenju Budžeta za 2024. godinu, bit će iskazane u narednim budžetskim dokumentima, kao konačni raspored budžetskog suficita iz 2024. godine.

A. PRIHODI

Prihodi od prodaje ulaznica, suvenira kao i zakupa prostorija u Olimpijskom muzeju za razne događaje predviđeni i planirani na osnovu povećanja upita za organizacije događaja samo posjete našim depadansima u ukupnom iznosu KM 161.000 (povećani za KM 81.000 u odnosu na planirani i ostvareni vlastiti prihod od 80.000,00 KM za 2024 godinu).

Transferi i donacije u 2025. godine, kao izvor finansiranja za konkretne projekte i namjene su također planirani.

Istovremeno, od planiranja navedenih sredstava u budžetima drugih nivoa vlasti i njihove dinamike transferisanja JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo zavisi i finansijska realizacija projekata koji se finansiraju iz ovih sredstava u Budžetu.

B. IZDACI

Opći okvir planiranja Prijedlogom Budžeta JU “Gradski Muzeji” Sarajevo za 2025. godinu raspoređena su sredstva u iznosu KM 631.000,00 od toga iznos od 470.000,00 KM iz Budžeta Grada dok iznos od 161.000,00 KM iz vlastitih sredstava.

611100 – Bruto plate i naknade

327.050,00 KM

Bruto plate i naknade na bazi 9 (devet) uposlenih u 2025 godini.

Planirani izdaci za naknade troškova zaposlenih (Naknade za prijevoz sa posla i na posao, naknade za topli obrok tokom rada, naknade za regres za godišnji odmor, nagrade, pomoći i slično).

Stvarne potrebe za 2025. godinu su navedene u tabeli kvalifikacione strukture i iznose 327.050,00 KM, od toga iznos od 289.050,00 KM iz sretstava budžeta Grada I iznos od 38.000,00 KM iz vlastitih sredstava.

Uvećanje na pozicijama bruto plata nije puno veće od prethodne godine a povećanje se objašnjava sa povećanjima po osnovu: donošenje odluke o dodjeli „Sarajevski spomenar” - spomen soba ubijenoj djeci tokom opsade Sarajeva 1992-1995 na upravljanje javnoj ustanovi „Gradski Muzeji“ Sarajevo, i upravljanja objektom Bistrička stanica, S obzirom na planirane aktivnosti za 2025. godinu potreba za novim uposlenicima veća je od navedene stoga smo potpisali Sporazum sa Federalnim zavodom za zapošljavanje o sufinansiranju – Program prvo radno iskustvo, program posao za sve i druge prilike a u svrhu popunjavanja ljudskih resursa.

Sredstva za bruto plaće su planirana prema prosječnim mjesečnim obračunima za 9 uposlenika u skladu sa važećim propisima i odlukama, a prema slijedećoj kvalifikacionoj strukturi uposlenika sa:

- visokom stručnom spremom (4 uposlenika)
- srednjom stručnom spremom (4 uposlenika)
- nižom stručnom spremom (1 uposlenika)

U okviru bruto plata i naknada zaposlenim, planirana su sredstva za regres za 9 (devet) uposlenika, pomoći u slučaju smrti i bolesti i ostale ne spomenute pomoći.

Također, zbog velikog broja upita za stažiranja i prakse, te volontiranja u sklopu Muzeja planiramo u ovoj godini ugostiti student koji bi ujedno uradili obaveznu praksu u sklopu svog studijskog programa.

Bruto plaće zaposlenih (KM 327.050,00) i doprinosi poslodavca (KM 30.000,00) baziraju se na prosječnom broju stvarno zaposlenih (prosječan broj zaposlenih, prema broju radnih sati za posljednji izvještajni period, je 9 uposlenika .

Iznos sredstava za plaće utvrđen je u skladu sa obračunom po Pravilniku o radu platama i drugim ličnim primanjima.

U skladu sa navedenim, projicirani iznos potrebnih sredstava za plaće rezultat je povećanja depandansa koje su pod JU “Gradski Muzeji” Sarajevo i eventualnih novih zapošljavanja s ciljem popunjavanja radnih mjesta predviđenih sistematizacijom JU “Gradski Muzeji” Sarajevo.

Planirana sredstva za navedene namjene potencijalno će biti potrebno usklađivati i prema zakonskim obavezama ukoliko budu doneseni novi propisi i budu poznati efekti najavljenih reformi u oblasti oporezivanja dohotka i obračuna doprinosa.

U odnosu na Nacrt Budžeta za 2024. godinu izvršene su korekcije unutar troškova za naknade uposlenicima, a odnose se na realno povećanje potrebnih sredstava za isplatu toplog obroka (za KM 31.550,00 iz sredstava budžeta Grada 28.550,00 I iz vlastitih sredstava 3.000,00) i regresa (za KM 6.300,00), koji se baziraju na usklađivanju sa očekivanom većom prosječnom plaćom kao zakonskom osnovom za obračun, KM 35.000,00 za isplatu pomoći, nagrade i ostalo uposlenicima JU “Gradski Muzeji” Sarajevo iz vlastitih sredstava u skladu sa Uredbom o isplati pomoći od strane poslodavca („Službene novine FBiH“, broj 96/23) koja se planira u okviru ostalih nagrada povodom

praznika koje se odobravaju u skladu sa neoporezivim limitom, dok sredstva za otpremnine nisu planirana.

Naknade za pomoći u slučaju smrti i bolesti su planirana isključivo na bazi procjene potrebnih sredstava, s obzirom na to da se ove naknade isplaćuju prema odobrenim zahtjevima u skladu sa propisanim pravima.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih:

VSS	VŠS	SSS	NSS	VKV	KV	NK	UKUPNO
4		4	1				9

Ekonomski kod	Opis	Broj zaposlenih	Iznos
611110	Bruto plate 9 uposlenih		248.400,00
611224	Naknade za regres za godišnji odmor	9x700,00	6.300,00
611211	Naknade za prevoz s posla i na posao	9*53,00	5.800,00
611221	Naknade za topli obrok tokom rada	9*303,00	31.550,00
611226	Jubilarni nagrade, darovi djeci i slično		15.000,00
611227	Pomoć u slučaju smrti teže invalidnosti		20.000,00
	UKUPNO Plaće i naknade troškova zaposlenih		327.050,00 KM

612000	Doprinosi poslodavca		30.000,00 KM
---------------	-----------------------------	--	---------------------

Bruto plaće zaposlenih (KM 327.050,00) i doprinosi poslodavca (KM 30.000,00) baziraju se na prosječnom broju stvarno zaposlenih (prosječan broj zaposlenih, prema broju radnih sati za posljednji izvještajni period je 9 uposlenika, što ukupan iznosi KM 357.050,00).

613100 – Putni troškovi		4.000,00 KM
--------------------------------	--	--------------------

Planirani izdaci za putne troškove iznose 4.000,00 KM iz vlastitih sredstava. Putni troškovi planirani su za međumuzejsku saradnju, seminare, izložbe u BiH i inostranstvu, okrugle stolove na teme iz muzeologije, stručne edukativne ekskurzije i slično.

613300 – Izdaci za komunalne usluge**28.350,00 KM**

Izdaci su rađeni na bazi dosadašnjih utrošaka električne energije i prirodnog gasa za a JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo, a imajući u vidu dinamiku stalnog povećanja cijena energenata na tržištu i nastojanje Muzeja da energetska efikasnost podigne na što veći nivo. Planirani iznos odražava realne potrebe Ustanove u narednom period i nije veći od prethodnog

613400 – Nabavka materijala**10.000,00 KM**

Muzej je za 2024. godinu planirao nabavku materijala za rad Muzeja i to za administrativne poslove, kancelarijski materijal, materijal za čišćenje, kompjuterski materijal, pomoćni materijal – razne sijalice na izložbenim objektima, materijal za higijenu za 3 (tri) muzejska objekata, potreban pomoćni materijal prilikom postavki izložbi i manifestacija iz vlastitih sredstava.

613600 – Unajmljivanje imovine, opreme**1.200,00 KM**

Planirani iznos je najam prostora za 2024. godinu, galerije spomen-sobe „Sarajevski spomenar“- Spomen soba ubijenoj djeci tokom opsade Sarajeva 1992-1995 godine koja se pridružuje Ju „Gradski Muzeji“ Sarajevo ugovor 01-14-19/22 od 25.01.2022. godine , te su nam planirana sredstva potrebna za najam koji se po ugovoru plaća Općini Centar Sarajevo.

613700 – Izdaci za tekuće održavanje**15.000,00 KM**

Svi muzejski objekti zahtijevaju poseban način održavanja, tako da je za 2025. godinu planirano da se iz Budžeta Grada izdvoji iznos od 10.000,00 KM I iz vlastitih sredstava iznos od 5.000,00 KM.

Za potrebe tekućeg održavanja 3 (tri) objekata planirano je: praćenje i održavanje alarmnog sistema dva objekata, krećenje objekata, održavanje dvorišta, servisiranje klima uređaja u Muzeju, održavanje i servisiranje kotlovnice, godišnje servisiranje uređaja za grijanje I hlađenje, održavanje kompjuterske opreme, sanacija vlage u objektima i razni popravci na objektima kroz tekuće održavanje i slično.

Iskazano povećanje sredstava najvećim dijelom je rezultat dodatno raspoređenih sredstava za tekuće održavanje novih objekata kojima upravlja JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo i opreme u tim objektima uz neznatne korekcije za redovne potrebe održavanja poslovnih prostorija.

613800 - Izdaci bankarskih usluga i usluga platnog prometa**3.000,00 KM**

Odobreni iznos je rađen na osnovu realnih potreba Muzeja u 2024. godini odnose se na bankarske usluge. Sredstva za bankarske usluge platnog prometa usklađena prema trenutno

važećem ugovoru poslovne banke JU „Gradski Muzeji“ Sarajevo uz potencijalne dodatne potrebe koje mogu biti posljedica promjena poslovnih politika banaka u odnosu na odluke Centralne banke koje utiču na određivanje cijena ovih usluga.

613900 – Ugovorene i druge posebne usluge

212.400,00KM

Na ovom kontu planirano je da se iz Budžeta Grada izdvoji iznos od 108.400,00 KM, a iz vlastitih sredstava 104.000,00 KM.

Sredstva su raspoređena na sljedeći način:

- Usluge održavanja objekata Olimpijski muzej, Vijećnica treći i četvrti sprat i Bistrička stanica.
- Mjesečni paušal knjigovodstveno-finansijskog programa i eventualna nadogradnja istog, radi boljeg, tačnijeg i efikasnijeg poslovanja Ustanove.
- Mjesečni paušal robno materijalnog program na blagajni radi potreba i rada suvenirnice.
- Nabavka raznovrsnog materijala za potrebe organizovanih radionica u okviru obilaska Muzeja posjetitelja, izložbi i sl..

Ostatak planiranih sredstava kao i sam plan je rađen na osnovu realnih potreba Muzeja sa izdacima za ugovorene usluge po raznim osnovama: pravne i advokatske usluge, autorski honorari i ugovori o djelu (angažman vanjskih saradnika) oko realizacije izložbi i poslovanja Muzeja koje se planiraju u Programu rada za 2025. godine, konzervacija i preparacija eksponata, međumuzejska saradnja sa muzejima u BiH i šire, štampanje muzejskih izdanja (katalozi, monografija štampa, ulaznica i vodiča, za tri objekta Muzeja), izrada suvenira i brošura, stručno usavršavanje zaposlenih, naknade Upravnom i Nadzornom odboru sa pripadajućim porezima, naknade za ugovor direktora bez zasnivanja radnog odnosa, izdaci za informisanje, izdaci za reprezentaciju kao i ostale nespomenute usluge i dažbine. Obzirom da smo mi još uvijek mali tim kojem treba pomoć spoljnih saradnika planirali smo angažirati vanjske eksperte: fotografi dizajneri, prevodioci i lektori, tako i članovi stručnog tima Muzeja koji koordiniraju i aktivno djeluju na pripremi tekstova za promotivne publikacije, brošure, kataloge i knjige kroz koje se promovira vrijednost i značaj Kolekcije Ars Aevi.

NABAVKA STALNIH SREDSTAVA

821300 – Nabavka opreme

0,00 KM

Za nabavku stalnih sredstava Muzej nije iskazao potrebu nabavke istih.

VLASTITI PRIHODI

U 2025. godini J.U. „Gradski Muzeji“ Sarajevo planira ostvariti 161.000,00 KM vlastitog prihoda od sopstvene djelatnosti i raspodijeliti po ukazanim potrebama.

UKUPAN TRAŽENI BUŽET

470.000,00 KM

UKUPNO PLANIRANIH VLASTITIH SREDSTAVA 161.000,00 KM

UKUPNI PLANIRANI PRIHOD 631.000,00 KM

UKUPNI PLANIRANI RASHOD 631.000,00 KM

Pripremila:

Direktorica

Senka Ibrišimbegović



Potrošačka jedinica	Ekonomski kod	OPIS	Budžet JU Muzeji za 2025	Izvor 10 (budžetska sredstva)	Od toga iz prihoda korisnika	Izvor 20 (vlastiti)	Izvor 40 (donacije)	Izvor 50 (transferi)	Izvor 30 (namjenska sredstva)	Izvor 60 (primici)	Procjena Budžeta JU "Gradski muzeji" Sarajevo 2025 godinu
			1	2	3 (4+5+6)	4	5	6	7	8	2
		JU GRADSKI MUZEJI SARAJEVO									
		I UKUPNO TEKUĆI IZDACI ORGANA UPRAVE (611000+612000+613000)	631.000	470.000	161.000	161.000		0			
10010003	611000	Plaće i naknade troškova zaposlenih	327.050	289.050	38.000	38.000		0			
10010003	6111	Bruto plaće i naknade plaća	248.400	248.400	0						
10010003	611200	Naknade troškova zaposlenih	78.650	40.650	38.000	38.000		0			
10010003	6112	Naknade troškova prevoza na posao i s posla	5.800	5.800	0						
10010003	6112	Naknade za topli obrok	31.550	28.550	3.000	3.000					
	77	6112 Naknade za regres za godišnji odmor	6.300	6.300	0						
10010003	6112	Otpremnine zbog odlaska u penziju	0	0	0						
10010003	6112	Jubilarnе nagrade, darovi djeci i slično	15.000	0	0	15.000					
10010003	6112	Naknade u slučaju smrti i teže invalidnosti	20.000	0	20.000	20.000					
10010003	612000	Doprinosi poslodavca i ostali doprinosi	30.000	30.000	0	0		0			
10010003	6121	Doprinosi poslodavca	30.000	30.000	0						
10010003	613000	Izdaci za materijal, sitan inventar i usluge	273.950	150.950	123.000	123.000		0			
10010003	6131	Putni troškovi	4.000	0	4.000	4.000					
10010003	6132	Izdaci za energiju	12.000	12.000	0						
10010003	613216	Izdaci za gas	12.000	12.000	0						
10010003	613311	Izdaci za telefon	1.000	1.000	0						
10010003	613312	Izdaci za internet	1.200	1.200	0						
10010003	613313	Izdaci za mobilni telefon	150	150	0						
10010003	6133	Izdaci za komunikaciju i komunalne usluge	2.000	2.000	0						
10010003	613400	Nabavka materijala i sitnog inventara	10.000		10.000	10.000					
	613415	Nabavka za dekoraciju službenih prostorija	0	0	0						
	613416	Sitan inventar	0		0	5.000					
	613472	Materijal za transport i pakovanje	0		0						
	613484	Materijal za čišćenje	0		0	2.500					
	613488	Ostali materijal	0		0	2.500					
10010003	613500	Izdaci za usluge prevoza i goriva	0	0	0						
10010003	613600	Unajmljivanje imovine, opreme i nematerijalne imovine	1.200	1.200	0						
10010003	613700	Izdaci za tekuće održavanje	15.000	10.000	5.000	5.000					
10010003	613800	Izdaci osiguranja, bankarskih usluga i usluga platnog prometa	3.000	3.000	0						
10010003	613900	Ugovorene i druge posebne usluge	212.400	108.400	104.000	104.000		0	0		
10010003	6139	Usluge za stručno obrazovanje	5.000	0	5.000	5.000					
10010003	613912	Usluge štampanja	40.000	20.000	20.000	20.000					
10010003	613971	Naknada za ugovore o djelu	54.000	34.000	0	20.000					
10010003	613974	Izdaci za rad komisije	36.000	36.000	0	24.000					
10010003	613980	Doprinos PIO UOD UO i NO	5.000	5.000	0						
10010003	613981	Doprinosi zdravstvo UOD UO i NO	3.500	3.500	0						
10010003	613982	Porez na dohodak UOD UO i NO	8.500	8.500	0						
10010003	613983	Posebna naknada na dohodak za zaštitu od prirodnih i dr nesreća	700	700	0						

10010003	613984	Vodna naknada UOD UO i NO	700	700					
10010003	6139912	Ostale ugovorene usluge	35.000	0	35.000	35.000			
10010003	6139912	Ostale usluge spomenar soba	0	0					
		II UKUPNO TEKUĆI TRANSFERI (614000)	0	0	0	0	0	0	0
10010003	614000	TEKUĆI TRANSFERI I DRUGI TEKUĆI RASHODI	0	0	0	0	0	0	0
10010003	614100	Tekući transferi drugim nivoima vlasti i fondovima	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6141	Tekući transferi drugim nivoima vlasti i fondovima	0		0				
10010003	614200	Tekući transferi pojedincima	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6142	Tekući transferi pojedincima	0		0				
10010003	614300	Tekući transferi neprofitnim organizacijama	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6143	Sindikata Grada Sarajeva-Sindikalni odbor	0		0				
10010003	614400	Subvencije javnim preduzećima	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6144	Subvencije javnim preduzećima	0		0				
10010003	614800	Drugi tekući rashodi	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6148	Drugi tekući rashodi	0		0				
		III UKUPNO KAPITALNI TRANSFERI (615000)	0	0	0	0	0	0	0
10010003	615000	KAPITALNI TRANSFERI	0	0	0	0	0	0	0
10010003	615100	Kapitalni transferi drugim nivoima vlasti i fondovima	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6151	Kapitalni transferi drugim nivoima vlasti i fondovima	0		0				
		IV UKUPNO OBAVEZE PO KREDITIMA (616000)	0	0	0	0	0	0	0
10010003	616000	IZDACI ZA KAMATE	0	0	0	0	0	0	0
10010003	6163	Kamate na domaće pozajmljivanje	0		0				
		V UKUPNO NABAVKA STALNIH SREDSTAVA (821000)	0	0	0	0	0	0	0
10010003	821000	Izdaci za nabavku stalnih sredstava	0	0	0	0	0	0	0
10010003	821300	Nabavka opreme	0	0	0	0	0	0	0
10010003	8213	Kompjuterska oprema	0		0				
10010003	8215	Nabavka stalnih sredstava u obliku prava	0		0				
10010003	8216	Rekonstrukcija i investiciono održavanje	0		0				
10010003	823000	VI IZDACI ZA OTPLATE DUGOVA	0	0	0	0	0	0	0
10010003	8233	Otplate domaćeg pozajmljivanja	0		0				
		Ukupno za: JU "Gradski muzeji" Sarajevo	631.000	470.000	161.000	161.000	0	0	0
		Broj zaposlenih							

