



Kantonalno javno komunalno preduzeće "RAD" d.o.o.

Paromlinska 57, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Telefon: 658-038, 616-101, 641-051, 710-270, 611-766; Fax: 656-812, 654-480, 643-966

E-mail: jkpradsa@bih.net.ba; web: www.rad.com.ba; EKO telefon: 660-000

ID broj: 4200316890001, PDV broj: 200316890001, Poreski broj: 0170010500, Šifra djelatnosti: 38.11

Preduzeće registrovano kod: Kantonalni sud u Sarajevu, Rješenje broj U/I 1664/89, Matični reg.broj 1-1819

Sarajevo, 03.08.2022. godine

Naš broj: 01-01-07 14485 22

Gradska uprava Sarajevo

N/r predsjedavajućeg Gradskog vijeća

Hamdije Kreševljakovića broj 3

Ministarstvo za odgoj i obrazovanje Kantona Sarajevo

N/r ministricе

Reisa Džemaludina Čauševića broj 1

Ministarstvo komunalne privrede, infrastrukture, prostornog uređenja, građenja i zaštite okoliša

N/r ministra

Reisa Džemaludina Čauševića broj 1

Općina Stari Grad

N/r načelnika

Zelenih beretki broj 4

Općina Centar Sarajevo

N/r načelnika

Mis Irbina broj 1

Općina Novo Sarajevo

N/r načelnika

Zmaja od Bosne broj 55

Općina Novi grad Sarajevo

N/r načelnika

Bulevar Meše Selimovića broj 97

Općina Ilidža

N/r načelnika

Butmirska cesta broj 12

Općina Hadžići

N/r načelnika

Hadželi broj 114

Općina Trnovo

N/r načelnika

Trnovo broj 36

Općina Ilijaš

N/r načelnika

126. Ilijaške brigade broj 6

Općina Vogošća

N/r načelnika

Jošanička broj 90

**PREDMET: Odgovor na inicijativu predsjedavajućeg Gradskog vijeća Sarajevo
i zahtjev za sufinansiranje projekta, dostavlja se**

Bosna i Hercegovina-Federacija Bosna i Hercegovina
Kanton Sarajevo - GRAD SARAJEVO
GRADSKO VIJEĆE

Opć. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-01-04	14485	22	

Transakcijski račun:

UniCredit bank d.d. Sarajevo: 3389002208077649

Intesa Sanpaolo Banka d.d. BiH: 154-001-1100043893

IONet



Certifikati ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 za područje:
Javna higijena (sakupljanje i odlaganje otpada, pranje i čišćenje javnih površina, Eko policija, saobraćaj u mirovanju, kafiterijske usluge, zimska služba), sanacija i rekonstrukcija saobraćajnica, rušenje BIO, proizvodnja asfalt mase i održavanje mehanizacije.

Poštovani,

Dana 20.07.2022. godine Kantonalno javno komunalno preduzeće „RAD“ d.o.o. Sarajevo je zaprimilo inicijativu predsjedavajućeg Gradskog vijeća Sarajevo broj: 01-GV-02-1058-1/22 od 29.06.2022. godine, u kojoj stoji da nadležni organi Kantona Sarajevo i KJKP „RAD“ d.o.o. Sarajevo provedu kampanju/projekat „Mi smo Sarajevo“-„Mi smo Rad“ koja ima dva osnovna cilja, a to su povećanje prepoznatljivosti firme (brand awarenss-a) i edukaciju stanovništva o KJKP „Rad“.

KJKP „RAD“ d.o.o. Sarajevo pozdravlja navedenu inicijativu te se zahvaljuje Gradskom vijeću Sarajeva na istoj iz razloga što smatramo da će realizacija ovakvog projekta uveliko doprinijeti izgradnji pozitivnog imidža i vidljivosti našeg preduzeća te se stvorila mogućnost da se dodatno razvije svijest o pravilnom postupanju sa otpadom kod građana Sarajeva.

Uzimajući u obzir inicijativu predsjedavajućeg GV, KJKP „RAD“ d.o.o. Sarajevo je u međuvremenu uradilo istraživanje tržišta te je utvrdilo da realizacija kampanje/projekta „Mi smo Sarajevo“-„Mi smo Rad“ iznosila 79.326,00 KM.

Želimo istaći da je preduzeće „RAD“ izuzetno zainteresovano za realizaciju naprijed pomenute kampanje /projekta.

Međutim, bez finansijske pomoći navedenih u zaglavlju ovog dopisa, KJKP „RAD“ d.o.o Sarajevo nije u mogućnosti da samo provede i finansira ovu inicijativu.

S tim u vezi, nadamo se i molimo sve ministre i načelnike da određenim finansijskim sredstvima sufinansiraju jedan ovakav, nadasve jedinstven projekat.

Srdačan pozdrav,

Prilog: 1. Inicijativa predsjedavajućeg Gradskog vijeća Grada Sarajeva broj: 01-GV-02-1058-1/22 od 29.06.2022. godine
2. Troškovnik za realizaciju inicijative (kampanje/projekta „Mi smo Sarajevo“-„Mi smo Rad“)



v.d. Direktorica
Arnađtović, dipl.pravnik

Dostaviti:

- Naslovu
- a/a



Grad Sarajevo
City of Sarajevo

20.07.2022

09

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Kanton Sarajevo
Grad Sarajevo

GRADSKO VIJEĆE

Broj: 01-GV-02-1058-1/22
Datum, 29.06.2022. godine

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
KANTON SARAJEVO

PRIMLJENO: 19-07-2022			
Organizaciona jedinica	Klasifikaciona oznaka	Broj stvari	Broj priloga
051	04	28067	

Shodno odredbama člana 26. stav 1. tačka 2. Statuta Grada Sarajeva („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 34/08) i člana 148. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Sarajeva („Službene novine Kantona Sarajevo“, br. 28/09, 11/20 i 19/20), na 17. sjednici Gradskog vijeća Grada Sarajeva, održanoj 29.06.2022. godine, predsjedavajući Gradskog vijeća Grada Sarajeva Jasmin Ademović uputio je inicijativu sljedećeg sadržaja.

Potrebno je da nadležni organi Kantona Sarajevo i KJKP „Rad“ d.o.o. Sarajevo provedu kampanju/projekt „Mi smo Sarajevo“ – „Mi smo Rad“ koja ima dva osnovna cilja, a to su povećanje prepoznatljivosti firme (brand awareness-a) i edukacija stanovništva o KJKP „Rad“. Inicijativa je u prilogu ovog akta.



PREDSIJEDAVAJUĆI GRADSKOG VIJEĆA

Jasmin Ademović

Prilog: Inicijativa

Dostaviti:

- ☉ Ministarstvo komunalne privrede, infrastrukture, prostornog uređenja, građenja i zaštite okoliša
- KJKP „Rad“ d.o.o. Sarajevo
- Gradonačelnici, na znanje
- Evidenciji
- a/a

Adresa: Hamdije Kreševljakovića 8
71000 Sarajevo, BiH
Tel: +387 33 216 659
Fax: +387 33 205 874
Email: gv@gv.sarajevo.ba
Web: gradskovijece.sarajevo.ba



Jasmin Ademović, predsjedavajući Gradskog vijeća Grada Sarajeva

Država i Hercegovačko-Federacija Bosne i Hercegovina
Kanton Sarajevo - GRAD SARAJEVO
GRADSKO VIJEĆE

GRADA SRAJEVO
GRADSKO VIJEĆE

PRIMLJENO: 23 JUN 2022			
Org. jed.	broj	Prilog	Vrijednost
01-GV-02	1058		/22

U skladu sa Statutom Grada Sarajeva i Poslovníkom Gradskog vijeća, u funkciji gradskog vijećnika, podnosim inicijativu nadležnim organima Kantona Sarajevo i KJKP RAD, d.o.o. Sarajevo da provedu kampanju/projekt „Mi smo Sarajevo“ – „Mi smo Rad“ koja ima dva osnovna cilja:

1. Povećanje prepoznatljivosti firme (brand awareness-a)
2. Edukacija stanovništva o KJKP Rad

Obrazloženje koncept kampanje

KJKP RAD preduzeće javnosti predstavljeno kao preduzeće čija je osnovna djelatnost prikupljanja, transporta i deponovanja komunalnog otpada na području Kantona Sarajevo, te najveći izazovi s kojima se preduzeće susreće je u vrijeme zimskog perioda jer građani/građanke nisu upoznati s određenim činjenicama.

Putem kampanje koja se predlaže želi se direktno komunicirati o svim djelatnostima te educirati građane/građanke Sarajeva o dugoročnim aktivnostima te projektima. Koncept #mismoSarajevo #mismoRad bi se odvijao u fazama. Koncept #mismoSarajevo #mismoRad se temelji na pogledu da su vi građani/građanke dijelom KJKP RAD. Uposlenici KJKP RAD-a mogu učiniti grad lijepim i čistim jednokratno, ali učešćem svih građana/građanki on može biti uvijek reprezentativan i čist. U samom konceptu fokus se stavlja na ruke koje su izvršioi usluge. Potaći građane da se opredijele da pakupe papirić s ulice i time potpomognu čišćem gradu, odnosno da odustanu od namjere da bace papirić koji će ga učiniti „prljavijim“.

Koncept jačanja prepoznatljivosti (brand awareness) o preduzeću bi išao u fazama:

I Faza

1. Redizajn i modernizacija web stranice
2. Uvođenje korisničkog servisa (Customer Servis)
3. Aplikacija KJKP RAD
4. Aplikacija za djecu RADKids

II Faza

1. Kampanja za povećanje prepoznatljivosti svih projekata iz prve faze
2. Predstavljanje aplikacije RADKids i izrada u suradnji s obrazovnim institucijama te korištenje u školama.

III Faza

1. Izrada video spota #mismoSarajevo #mismoRad
2. Brandiranje vozila KJKP RAD s ispisom kampanje
3. Kampanja povećanja prepoznatljivosti – digitalna kampanja putem društvenih mreža i Google Display kampanja
4. Informacije za medije
5. Gostovanje u medijima

IV Faza

1. Proljetno čišćenje grada Sarajeva sa građanima/građankama u suradnji s osviještenim influencerima koji će pozvati na aktivnost
2. Poziv građanima na takmičenje „Naš park je najljepši“
3. Poziv školama na takmičenje „Naše dvorište je najljepše“
4. Poziv školama za skupljanje plastičnih boca

Osnovni cilj KJKP RAD je povećanje prepoznatljivosti firme i edukacija građana/građanki.

1. Algoritmi društvenih mreže preferiraju kratke video-e,
2. Instagram i Tik Tok su postale dominantne platforme,
3. Publiku privlače kreativna rješenja koja imaju priču,
4. Facebook/Instagram Reels, Stories, Lives su najuspješniji za širenje publike.

Aktivnosti na društvenim mrežama

1. Kratke vide objave na Instagramu (Instagram Reels) su trenutno glavni način postizanja značajnog organskog dosega.
2. Instagram u prošlosti nije pokazao visoke rezultate kada su u pitanju bile posjete na web stranicu, ali Reels sadržaj bi mogao pomoći u boljem pozicioniranju KJKP RAD-a.
3. Važna napomena: Reels sadržaj koji uključuje osobu (lice) na ekranu ima do 60% bolje rezultate kad je u pitanju doseg i broj interakcija.

U Sarajevu, 22.06. 2022. godine,

Troškovnik za realizaciju inicijative (kampanje/projekta „Mi smo Sarajevo“-„Mi smo Rad“)

	KOLIČINA	KANALI	CIJENA (KM)	TOTAL (KM)
ATL I BTL				KM 17.500,00
DIZAJN REKLAMNOG MATERIJALA	1	ATL	KM 1.500,00	KM 1.500,00
CITY BOARDS I BILBORDI		ATL	KM 15.000,00	KM 15.000,00
LETAK I VODIČ		BTL		
VOLUNTERI	30	direktni marketing	KM 30,00	KM 1.000,00
TVC - SPOT				KM 34.300,00
PRODUKCIJA REKLAMNOG SPOTA / TVC	1		KM 6.000,00	KM 6.000,00
ANGAŽMAN REŽIJE, DoP, MONTAŽE I COLOR GRADING PROCEDURE ZA SPOT	1		KM 6.000,00	KM 6.000,00
ANGAŽMAN SCENOGRafa, KOSTIMOGRafa, REKVIZITA	1		KM 3.500,00	KM 3.500,00
CASTING, KAMERA OPERATER	2		KM 750,00	KM 1.500,00
OPREMA ZA SNIMANJE	1		KM 10.000,00	KM 10.000,00
RASVIJETA	1		KM 7.000,00	KM 7.000,00
LOKACIJA	1		KM 300,00	KM 300,00
DIGITALNA KAMPANJA				KM 16.000,00
PRIPREMA MATERIJALA ZA KAMPANJU	1	Dizajn i digitalna priprema materijala	KM 1.500,00	KM 1.500,00
GOOGLE MARKETING I PROGRAMMATIC		HTML5 GOOGLE	KM 2.000,00	KM 2.000,00
POSTAVKA, TARGETING, PLASIRANJE KAMPANJE	1	Facebook i Instagram	KM 500,00	KM 500,00
BUDŽET ZA KAMPANJU SA UKLJUČENOM AGENCIJSKOM PROVIZIJOM	1		KM 12.000,00	KM 12.000,00
		UKUPNO		KM 67.800,00
		UKUPNO + PDV		KM 79.326,00