

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
KANTON SARAJEVO  
ZAVOD ZA PLANIRANJE RAZVOJA KANTONA SARAJEVO

**ELABORAT**

**LOKACIJE ZA PRIVREMENO KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA ZA  
POSTAVLJANJE SLOBODNOSTOJEĆIH REKLAMNIH PANOA I  
SLOBODNOSTOJEĆIH displeja NA PODRUČJU GRADA SARAJEVA**



Direktor

Faruk Muharemović, Mr.dipl.ing.arh.

Sarajevo, April 2022.

Nosilac pripreme

**Gradska Uprava  
Grada Sarajeva**

---

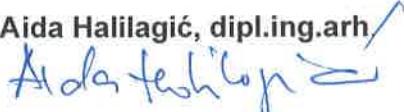
Nosilac izrade

**Zavod za planiranje razvoja  
Kantona Sarajevo**

Pomoćnik direktora  
za detaljnu plansku  
dokumentaciju

  
**Zina Ruždić, Mr.dipl.ing.arh.**

Šef službe za urbani dizajn

  
**Aida Halilagić, dipl.ing.arh.**

Stručni savjetnik za  
urbani dizajn

  
**Ervin Prašljivić, dipl.ing.arh.**

---

## **SADRŽAJ:**

### **I. TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE**

1. Uvod
2. Koncepcija elaborata
3. Tehnički uslovi za postavljanje reklamnih elemenata
4. Odnos prema slobodnostojećim panoima koji nisu obuhvaćeni ovim elaboratom
5. Tipovi plakata

### **II. GRAFIČKI PRILOZI**

1. Pregledne karte 1:10 000

## **TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE**

### **UVOD**

Izrada Elaborata o privremenom korištenju javnih površina za potrebe postavljanja slobodnostojećih reklamnih panoa na području Kantona Sarajevo, ima za cilj stvaranje uvjeta za izdavanje urbanističkih saglasnosti koji se odnose na izgradnju građevina (slobodnostojećih panoa) u zonama saobraćajne i energetske infrastrukture, rješavaju uz primjenu važećih dokumenata prostornog uređenja, ovog zakona, posebnih zakona i propisa donesenih na osnovu tih zakona, bez pribavljanja stručnog mišljenja nosioca izrade dokumenta prostornog uređenja, odnosno Zavoda za planiranje razvoja Kantona Sarajevo (člana 70. kantonalnog Zakona o prostornom uređenju - „Službene novine Kantona Sarajevo“ broj 10/04).

Novi Elaborat se radi na osnovu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o privremenom korištenju javnih površina na području Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“ br.26/12 i 32/12) koji je članom 14. odredio da se postavljanje reklamnih panoa na javnim površinama vrši na osnovu Elaborata koji izrađuje Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, a Elaborat donose Gradsko vijeće za područje općina koje su u sastavu Grada Sarajeva i općinska vijeća za područja koja nisu u sastavu Grada Sarajeva.

### **KONCEPCIJA ELABORATA**

Za područje Kantona je data pregledna karta u mjerilu 1:50 000, iz koje se generalno vidi koja su područja zahvaćena različitim tipovima reklamnog plakatiranja. Ostatak elaborata raščlanjen je po općinama. Za svaku općinu data je pregledna karta u mjerilu 1:10 000, ukoliko nije drugačije navedeno, a potom karte 1:2 500 svakog pojedinačnog mikrolokaliteta sa tabelarnim prikazom. U okviru mikrolokaliteta elementi su preciznije definisani na način da je data preciznija lokacija i tip, i to na ortofotografskom snimku.

## TEHNIČKI USLOVI ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH ELEMENTA

- Svi slobodnostojeći elementi tipa *billboard* se postavljaju izvan pješačkih površina i trotoara,
- Minimalna udaljenost najisturenijeg dijela reklamnog elementa od krajne tačke poprečnog profila ceste je 3,0m za lokalne, odnosno 10,0m za magistralne i regionalne ceste,
- Slobodnostojeće panoe tipa *billboard* potrebno je montirati na jednom ili dva stuba nosača minimalne visine 2,0m od prirodnog terena do donje stranice reklamne plohe, ali ne preko 2,5m iste distance. Izuzetak su slobodnostojeći panoi koji poprimaju ulogu fasadnih panoa da bi pokrili ili sakrili određenu površinu (ruinirani, devastirani objekti i prostori). Predmetna distanca ne bi trebala biti manja od 0,6m (od prirodnog terena do donje stranice reklamne plohe), što važi i za fasadna reklamna platna formirana od dva ili više reklamnih elemenata,
- Uz saobraćajnice u užem gradskom jezgru ostavljeni su samo *citylight* i *city* panoi, dok je sve panoe tipa *billboard* na ovom području, potrebno ukloniti,
- Minimalna distanca između lokacija reklamnih panoa tipa *billboard* iznosi 20,0m,
- Reklamni znakovi se ne smiju postavljati: na raskrsnicama, unutrašnjim stranama oštrih krivina, cestovnim objektima (portal tunela i unutar istog, mostovi, nadvožnjaci i sl.), na mjestima ukrštanja javnih cesta sa željezničkom prugom, s drugim saobraćajnim znakovima zajedno, niti se smiju postavljati na udaljenosti manjoj od 30,0m od saobraćajnih znakova,
- Nije moguće postavljanje više panoa u okviru jedne lokacije, osim ukoliko su u pitanju panoi postavljeni na zid ili uz zid, kao jednostrani panoi, te tada markacija od jednog zidnog panoa u elaboratu može biti više panoa,
- Nije moguće postavljanje reklamnih panoa u pojasu riječnog toka i zaštitnom pojasu rijeke (koritima rijeka, šetnicama uz rijeke i sl.), zbog smanjenja protoka vazduha,
- Nije moguće postavljanje reklamnih panoa uz spomenike kulture, historijske spomenike, te u zaštićenim područjima (parkovi, šetnice i sl.) i pejzažima unutar gradskog jezgra,
- Reklamni znakovi tipa *displej* ne smiju svjetlost usmjeravati u pravcu uzdužne osi javne ceste prema vozačima, niti emitirati istu u isprekidanim intervalima.

Prilikom postavljanja reklamnih elemenata potrebno je definisati finalnu poziciju na osnovu situacije na terenu, te svih faktora koji mogu uticati na samu poziciju. Finalna pozicija može varirati, te nije striktno određena samim elaboratom.

## TIPOVI PLAKATA

Na osnovu prijedloga i sugestija svih navedenih subjekata planiranja, Elaboratom su obuhvaćeni komercijalni slobodnostojeći reklamni panoi:

- „CLP“ Citylight poster
- „CP“ City poster
- „J“ Jumbo plakat (Billboard)

## **ODNOS PREMA SLOBODNOSTOJEĆIM PANOIIMA KOJI NISU OBUHVACENI OVIM ELABORATOM**

Svi slobodnostojeći reklamni panoi, koji nisu postavljeni (izgrađeni) na osnovu odobrenja za građenje koje je doneseno u upravnom postupku i na osnovu zakona, propisa donesenih na osnovu tih zakona i dosadašnjeg Elaborata o reklamnim panoima na području Kantona Sarajevo, sa svim njegovim izmjenama i dopunama, a koji nisu obuhvaćeni ovim Elaboratom o privremenom korištenju javnih površina za potrebe postavljanja slobodnostojećih reklamnih panoa na području Kantona Sarajevo, postaju bespravno izgrađene građevine i vlasnici takvih građevina imaju obavezu da uklone te građevine.

Ovaj elaborat ne tretira sljedeće:

- **Mega plakate ili postere**

Svi panoi površine koja prevazilazi 12m<sup>2</sup>, u naseljenim područjima svih općina Kantona Sarajevo nisu planirani u formi slobodnostojećih, te isti nisu tretirani ovim elaboratom.

- **Privremene panele pozicionirane na HTZ ogradama**

To su panoi koji poprimaju ulogu fasadnih panoa da bi pokrili određenu površinu. Postavljaju se na gradilišne ograde kada se pojavi prilika i potreba za gradilišnim ogradama, a ne tretiraju se elabotatom s obzirom na to da se ne može utvrditi kada će se pojaviti potreba za istim.